

南臺科技大學 107 學年度第 1 學期課程資訊

課程代碼	90Q12901
課程中文名稱	企業經營實務研討
課程英文名稱	Seminar in Business Management Practise
學分數	2.0
必選修	選修
開課班級	碩專資管一甲
任課教師	汪美香
上課教室(時間)	週六第 3 節(L310) 週六第 4 節(L310)
課程時數	2
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	
課程概述	本課程將邀請邀請實業界經理人才與學術單位的專家、學者，從實務面來探討企業經營管理的課題。相關重要議題有：一般企業經營、創業管理、藍海策略、人力資管理源，創新與創造力、以及其他管理領域相關議題等。
先修科目或預備能力	
課程學習目標與核心能力之對應	
中文課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> 1. 高階經營者的統御領導 2. 策略思維與決斷力 3. 企業創造核心能力的生產技術 4. 策略管理實務 5. 財務管理實務 6. 行銷管理實務 7. 資訊管理實務 8. 人力資源管理實務 9. 品質管理實務 10. 知識管理實務 11. 科技管理實務 12. 創業管理實務 13. 中小企業創業成功個案 14. 臺灣企業之藍海策略 15. 創新與創造力

英/日文課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> 1. leadership of high-order manager 2. Tactics thinking and resolution strength 3. The production technology of key ability 4. Strategy management practice 5. Financial administration practice 6. Marketing management practice 7. Information management practice 8. Human resources management practice 9. Quality control practice 10. Knowledge management practice 11. Practice of management of science and technology 12. Entrepreneurial Management practice 13. Successful cases that small and medium-sized enterprises start an undertaking 14. Blue sea tactics of enterprises of Taiwan 15. Innovation and creativity 																																				
課程進度表	<table border="0" style="width: 100%;"> <tr><td style="width: 15%;">9月8日</td><td>課程說明</td></tr> <tr><td>9月15日</td><td>台南城市品牌的建構</td></tr> <tr><td>9月22日</td><td>演講內容討論及建議</td></tr> <tr><td>9月29日</td><td>社群媒體分析與品牌管理相關議題</td></tr> <tr><td>10月6日</td><td>科技與資安之衝突</td></tr> <tr><td>10月13日</td><td>演講內容討論及建議</td></tr> <tr><td>10月20日</td><td>管理與服務流程改善</td></tr> <tr><td>10月27日</td><td>企業永續發展的要素-從挫敗中省思及翻轉</td></tr> <tr><td>11月3日</td><td>演講內容討論及建議</td></tr> <tr><td>11月10日</td><td>人工智慧與機器人於產業創新應用的迷思與未來</td></tr> <tr><td>11月17日</td><td>掌握行動時代的龐大商機 LINE 資源全解析</td></tr> <tr><td>11月24日</td><td>選舉放假</td></tr> <tr><td>12月1日</td><td>車展</td></tr> <tr><td>12月8日</td><td>海洋造局者</td></tr> <tr><td>12月15日</td><td>校慶</td></tr> <tr><td>12月22日</td><td>補上班</td></tr> <tr><td>12月29日</td><td>連假</td></tr> <tr><td>1月5日</td><td>對話式商務崛起 掌握產業新脈動</td></tr> </table>	9月8日	課程說明	9月15日	台南城市品牌的建構	9月22日	演講內容討論及建議	9月29日	社群媒體分析與品牌管理相關議題	10月6日	科技與資安之衝突	10月13日	演講內容討論及建議	10月20日	管理與服務流程改善	10月27日	企業永續發展的要素-從挫敗中省思及翻轉	11月3日	演講內容討論及建議	11月10日	人工智慧與機器人於產業創新應用的迷思與未來	11月17日	掌握行動時代的龐大商機 LINE 資源全解析	11月24日	選舉放假	12月1日	車展	12月8日	海洋造局者	12月15日	校慶	12月22日	補上班	12月29日	連假	1月5日	對話式商務崛起 掌握產業新脈動
9月8日	課程說明																																				
9月15日	台南城市品牌的建構																																				
9月22日	演講內容討論及建議																																				
9月29日	社群媒體分析與品牌管理相關議題																																				
10月6日	科技與資安之衝突																																				
10月13日	演講內容討論及建議																																				
10月20日	管理與服務流程改善																																				
10月27日	企業永續發展的要素-從挫敗中省思及翻轉																																				
11月3日	演講內容討論及建議																																				
11月10日	人工智慧與機器人於產業創新應用的迷思與未來																																				
11月17日	掌握行動時代的龐大商機 LINE 資源全解析																																				
11月24日	選舉放假																																				
12月1日	車展																																				
12月8日	海洋造局者																																				
12月15日	校慶																																				
12月22日	補上班																																				
12月29日	連假																																				
1月5日	對話式商務崛起 掌握產業新脈動																																				
教學方式與評量方法																																					
指定用書	書名： 作者： 書局：																																				

	年份： ISBN： 版本：
參考書籍	
教學軟體	
課程規範	<p>心得報告 50%</p> <p>可按規定表格樣式撰寫</p> <p>建議繳交每場演講的心得報告</p> <p>(由該班任課老師指定繳交方式(如，繳至 Flip 數位平台))</p> <p>課堂表現 50% (課堂討論、課程出席率)</p> <p>共 9 次之演講</p> <p>請各班輪流準備 Q&A 與講者互動</p> <p>請按規劃座次表入座並請提前於 9:50 準時出席</p> <p>(簽到作業的執行，請各班授課老師協助)</p>