

南臺科技大學 107 學年度第 1 學期課程資訊

課程代碼	80D18H01
課程中文名稱	經營管理個案(A)
課程英文名稱	Case Study on Business Management
學分數	3.0
必選修	選修
開課班級	四技財金二甲 四技財金二乙四技財金二丙
任課教師	林麗芬
上課教室(時間)	週三第 5 節(S403) 週三第 6 節(S403) 週三第 7 節(S403)
課程時數	3
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	
課程概述	本課程以發生於企業實務場域的個案為研討主體，藉由管理理論觀點的映照，以發掘並了解經營管理現場的問題。
先修科目或預備能力	
課程學習目標與核心能力之對應	<p>※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標</p> <p>-----</p> <p>1.能了解企業組織經營的相關理論，--，1 財務知識 2.能與學習夥伴團隊合作，完成目標，--，4 協調整合 3.能有效表達關於企業運作的看法，--，5 報告溝通 4.能分析企業經營實務的整合性的相關問題，--，6 辨識構思 5.能辨明職業場域之相關專業責任與職業倫理之觀念，--，8 職業倫理 6.能夠瞭解企業在全球性與社會脈絡之定位，以提昇自我適應社會環境變遷之能力。--，10 適應社會 7.能運用電腦以增強報告或展示能力。--，13 電腦技能 8.能理解企業存在的意義及背景，並能夠於生活中體察企業活動對現代生活的多方面影響。--，14 人文素養</p>
中文課程大綱	1.國際代工業者的處境；2.自創品牌的挑戰；3.企業倫理與責任的想像與現實；4.組織文化的塑造；5.公司治理的重要等等。
英/日文課程大綱	
課程進度表	第 1 週 case1：我不在咖啡館，就是在往咖啡館的路上— Starbucks 第 2 週 case2：健康心主張—速食業的經營魔法

	<p>第 3 週 case3：一隻麋鹿如何創造商機？— Abercrombie & Fitch 第 4 週 case4：柑仔店的遊戲王國—遊戲橘子的崛起 第 5 週 case5：社群網站的生存法則—臉書&人人網 第 6 週 case6：太陽能巨人的野心—無錫尚德鬱鬱而終！？ 第 7 週 case7：特效公司的奧斯卡魔咒—少年 Pi 與 Rhythm & Hues 第 8 週 case8：數位科技擊斃了小狗？— 唱片零售店 HMV 的凋零 第 9 週 期中考試 第 10 週 case9：誰在燒錢烘土豆！？— 視頻網戰 第 11 週 case10：不能承受之重還是甜蜜的負擔？— 富邦金& 安泰人壽 第 12 週 case11：名不正則情不順 — 上海家化 & 中國平安(上) 第 13 週 case11：名不正則情不順 — 上海家化 & 中國平安(下) 第 14 週 case12：MIC 驚動了全世界！？— 吉利汽車 & 富豪汽車(上) 第 15 週 case12：MIC 驚動了全世界！？— 吉利汽車 & 富豪汽車(下) 第 16 週 分組口頭報告 第 17 週 分組口頭報告 第 18 週 期末考試</p>
教學方式與評量方法	<p>※課程學習目標，教學方式，評量方式</p> <p>-----</p> <p>能了解企業組織經營的相關理論，課堂講授，筆試 能與學習夥伴團隊合作，完成目標，課堂講授，筆試 能有效表達關於企業運作的看法，課堂講授，筆試 能分析企業經營實務的整合性的相關問題，課堂講授，筆試 能辨明職業場域之相關專業責任與職業倫理之觀念，課堂講授，筆試 能夠瞭解企業在全球性與社會脈絡之定位，以提昇自我適應社會環境變遷之能力。，課堂講授，筆試 能運用電腦以增強報告或展示能力。，課堂講授，筆試 能理解企業存在的意義及背景，並能夠於生活中體察企業活動對現代生活的多方面影響。，課堂講授，筆試</p>
指定用書	<p>書名：經營管理個案 作者：李樑堅 書局：新陸書局 年份：2014 ISBN：978-986-5761-31-8 版本：初版</p>
參考書籍	<ol style="list-style-type: none"> 1. 張奇，管理個案與實務考前衝刺 30 天(二版)，鼎茂，2012/12/01 2. 紀佳芬，林承哲/編，臺灣產業個案論文集，國立台灣科技大學教務處出版組，2015/12/01 3. 中山大學企業管理學系，管理個案集：實務解析與應用，前程文化，2007/02/02

	•
教學軟體	PPT
課程規範	平時分組討論個案 並交換意見 期末分組作個案報告