

南臺科技大學 107 學年度第 1 學期課程資訊

| | |
|----------------|--|
| 課程代碼 | 80D16403 |
| 課程中文名稱 | 企業倫理 |
| 課程英文名稱 | Business Ethics |
| 學分數 | 2.0 |
| 必選修 | 必修 |
| 開課班級 | 四技財金三丙 |
| 任課教師 | 張民昌 |
| 上課教室(時間) | 週二第 5 節(S501) 週二第 6 節(S501) |
| 課程時數 | 2 |
| 實習時數 | 0 |
| 授課語言 1 | 華語 |
| 授課語言 2 | |
| 輔導考照 1 | |
| 輔導考照 2 | |
| 課程概述 | <p>本課程由企業倫理面向，對於理論的紮實闡釋與說明，佐以實務應用的印證，力求對企業倫理的重要議題做一個完備的整合介紹及論述。本課程共分四大部曲（概念基礎、議題應用、發展實踐、傳承永續），內容涵蓋：利益關係人滿意的倫理行為；企業社會責任、組織發展過程、以品德為導向的企業倫理；完全服務／知識經濟／行動商務／自我管理時代有關的倫理與道德行為準則；行政機關與企業組織建構倫理方案等有關理論與實務。</p> <p>本課程目的在建立企業倫理之理論基礎，並以此基礎分析研究企業倫理之實際行為。同時提出了企業活動中廣泛存在與常見的商業道德抉擇倫理議題，透過倫理原則、道德判斷、倫理決策、倫理實踐、倫理文化等討論，提供了一個結合管理學、倫理學之理論與實務的絕佳學習機會，使得倫理智慧能夠在經營管理與日常生活中逐漸浮現；並讓學習者產生深層的感受、體悟、心領神會。本書的出版，將可讓華人世界的倫理學教育有更大的發揮空間，對於企業人與社會人的訓練，將有巨大的助益。</p> |
| 先修科目或預備能力 | |
| 課程學習目標與核心能力之對應 | <p>※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標</p> <hr/> <p>1.能了解利益關係人間的倫理行為，--，4 協調整合 2.能了解倫理原則和企業倫理之實際行為，--，8 職業倫理 3.能建立倫理實踐和倫理文化的觀念，--，8 職業倫理 4.能建立自我管理有關的倫理與道德行為 準則，--，8 職業倫理</p> |

| | |
|----------|---|
| | <p>5.能實踐在經營管理與日常生活的應用 ,-- , 10 適應社會</p> <p>6.能產生深層的倫理感受和體悟 ,-- , 10 適應社會</p> <p>7.能養成道德判斷和倫理決策的能力 ,-- , 14 人文素養</p> <p>8.能建立企業社會責任和以品德為導向的企業倫理 ,-- , 15 服務關懷</p> <p>9.能了解行政機關與企業組織建構倫理方案等有關理論與實務 ,-- , 15 服務關懷</p> |
| 中文課程大綱 | <p>第 1 章 倫理道德有關的幾個概念</p> <p>第 2 章 企業倫理行為與道德考量</p> <p>第 3 章 員工滿意的企業倫理行為</p> <p>第 4 章 股東滿意的企業倫理行為</p> <p>第 5 章 顧客滿意的企業倫理行為</p> <p>第 6 章 對其他涉利者的倫理行為</p> <p>第 7 章 企業社會責任的倫理行為</p> <p>第 8 章 組織發展過程的倫理義務</p> <p>第 9 章 以品德為導向的企業倫理</p> <p>第 10 章 完全服務時代的企業倫理</p> <p>第 11 章 知識經濟時代倫理與教育</p> <p>第 12 章 行動商務時代倫理與道德</p> <p>第 13 章 自我管理時代的生活倫理</p> <p>第 14 章 政府公共服務與行政倫理</p> <p>第 15 章 建構永續的企業倫理方案</p> |
| 英/日文課程大綱 | |
| 課程進度表 | <p>第 1 週 第 1 章 企業倫理的重要性與發展</p> <p>第 2 週 第 2 章 對與錯的判斷準繩—企業倫理理論與內涵</p> <p>第 3 週 第 3 章 倫理決策</p> <p>第 4 週 第 4 章 倫理領導與倫理氣候</p> <p>第 5 週 第 5 章 公司治理</p> <p>第 6 週 第 6 章 生產倫理</p> <p>第 7 週 第 7 章 行銷倫理</p> <p>第 8 週 第 8 章 人力資源倫理</p> <p>第 9 週 期中考週</p> <p>第 10 週 第 9 章 研發倫理</p> <p>第 11 週 第 10 章 財務倫理</p> <p>第 12 週 第 11 章 資訊倫理</p> <p>第 13 週 第 12 章 職場倫理</p> <p>第 14 週 第 13 章 顧客倫理</p> <p>第 15 週 第 14 章 競爭倫理、第 15 章 社區倫理</p> <p>第 16 週 第 17 章 全球化倫理</p> |

| | |
|-----------|---|
| | 第 17 週 國定假日 第 18 週 期末考週 |
| 教學方式與評量方法 | <p>※課程學習目標，教學方式，評量方式</p> <p>-----</p> <p>能了解利益關係人間的倫理行為，課堂講授，日常表現</p> <p>能了解倫理原則和企業倫理之實際行為，課堂講授，日常表現</p> <p>能建立倫理實踐和倫理文化的觀念，課堂講授，日常表現</p> <p>能建立自我管理有關的倫理與道德行為</p> <p>準則，分組討論課堂講授，口頭報告作業</p> <p>能實踐在經營管理與日常生活的應用，分組討論課堂講授，口頭報告</p> <p>能產生深層的倫理感受和體悟，分組討論課堂講授，口頭報告</p> <p>能養成道德判斷和倫理決策的能力，課堂講授分組討論，口頭報告</p> <p>能建立企業社會責任和以品德為導向的</p> <p>企業倫理，課堂講授分組討論，口頭報告</p> <p>能了解行政機關與企業組織建構倫理方</p> <p>案等有關理論與實務，課堂講授分組討論，口頭報告書面報告</p> |
| 指定用書 | <p>書名：企業倫理：內外部管理觀點與個案</p> <p>作者：陳勁甫、許金田著；孫震、許士軍審訂</p> <p>書局：信義文化基金會(前程文化總經銷)</p> <p>年份：2016</p> <p>ISBN：9789868647114</p> <p>版本：2</p> |
| 參考書籍 | <p>1.余坤東，企業倫理：商業的道德規範，前程文化，2008 年。</p> <p>2.沈介文，企業倫理：商業化界的道德省思，雙葉書廊，2013 年。</p> <p>3.楊政學，企業倫理：倫理教育與社會責任，全華圖書，2012 年。</p> |
| 教學軟體 | |
| 課程規範 | <p>1、平時（課堂表現與出席狀況【曠課：扣 5 分/週】) 30% ，期中報告 30% ， 期末報告 40%</p> <p>2、課堂禁止用餐、滑手機及趴睡！</p> <p>3、尊重智慧財產權。</p> |