

# 南臺科技大學 107 學年度第 1 學期課程資訊

課程代碼	70Q03102
課程中文名稱	策略管理
課程英文名稱	Strategic Management
學分數	3.0
必選修	必修
開課班級	碩專企管二甲 碩專企管二乙 碩專人資二甲
任課教師	簡俊成
上課教室(時間)	週六第 5 節(S309) 週六第 6 節(S309) 週六第 7 節(S309)
課程時數	3
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	高考二級(企業管理科)、高考一級(策略規劃與問題解決)
輔導考照 2	
課程概述	Strategic Management is a capstone course that requires a lot of effort by students. This is intended to be a big-picture course where you will learn main strategic concepts integrating the knowledge you have gained in the core business curriculum.
先修科目或預備能力	
課程學習目標與核心能力之對應	
中文課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 策略管理與策略性競爭力</li> <li>2. 外部環境分析</li> <li>3. 內部環境分析</li> <li>4. 事業層策略</li> <li>5. 競爭敵對與競爭動態</li> <li>6. 公司層策略</li> <li>7. 購併與重整策略</li> <li>8. 國際策略</li> <li>9. 合作策略</li> <li>10. 公司治理</li> <li>11. 組織結構與控制</li> <li>12. 策略領導</li> <li>13. 策略性創業家精神</li> </ol>

英/日文課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Strategic Management and Strategic Competitiveness</li> <li>2. The External Environment Analysis</li> <li>3. The Internal Environment Analysis</li> <li>4. Business-Level Strategy</li> <li>5. Competitive Rivalry and Competitive Dynamics</li> <li>6. Corporate-Level Strategy</li> <li>7. Acquisition and Restructuring Strategies</li> <li>8. International Strategy</li> <li>9. Cooperative Strategy</li> <li>10. Corporate Governance</li> <li>11. Organizational Structure and Controls</li> <li>12. Strategic Leadership</li> <li>13. Strategic Entrepreneurship</li> </ol>
課程進度表	<p>第 01 週 課程簡介</p> <p>第 02 週 顧客價值</p> <p>第 03 週 策略管理與策略性競爭力</p> <p>第 04 週 外部環境分析</p> <p>第 05 週 內部環境分析</p> <p>第 06 週 個案分析報告</p> <p>第 07 週 事業層策略</p> <p>第 08 週 競爭敵對與競爭動態</p> <p>第 09 週 期中報告</p> <p>第 10 週 公司層策略</p> <p>第 11 週 購併與重整策略</p> <p>第 12 週 個案分析報告</p> <p>第 13 週 國際策略</p> <p>第 14 週 影片個案討論</p> <p>第 15 週 公司治理</p> <p>第 16 週 組織結構與控制策略領導</p> <p>第 17 週 策略性創業家精神</p> <p>第 18 週 期末報告</p>
教學方式與評量方法	
指定用書	<p>書名：</p> <p>作者：</p> <p>書局：</p> <p>年份：</p> <p>ISBN：</p> <p>版本：</p>

參考書籍	
教學軟體	
課程規範	