

南臺科技大學 107 學年度第 1 學期課程資訊

課程代碼	70N14801
課程中文名稱	創業企劃(與專四技企管四甲合開)
課程英文名稱	Business Planning
學分數	3.0
必選修	選修
開課班級	夜二技企管四甲 夜四技企管四甲
任課教師	陳俊銘
上課教室(時間)	週一第 12 節(S315) 週一第 13 節(S315) 週一第 14 節(S315)
課程時數	3
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	
課程概述	<p>課程之目的在幫助學生了解創業方面之基本範疇與核心概念，及對所學與企劃實務之討論，學生可獲未來就業之願景，實際體會深入了解創業企劃的要義。</p> <p>The purpose of this course is to help students understand the basic areas of entrepreneurship, and core concepts, and planning for the practice of learning and discussion, students are offered the vision of future employment, the actual experience of business planning in-depth understanding of the essence.</p>
先修科目或預備能力	
課程學習目標與核心能力之對應	<p>※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標</p> <p>-----</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.企業家與創業家的區別，--，1 基礎商管知識 2.何謂創造力與創新，--，3 行銷與業務知識 3.創新策略與管理，--，6 創新與解決問題能力 4.網路行銷與傳統行銷。--，7 整合與企劃 5.行銷的成功要件，--，13 工作態度與團隊合作 6.從何處取得創業貸款，--，4 會計與財務知識 7.企業永續生存，--，11 學習與抗壓
中文課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> 1. 創新與創業企劃的基本概念(The concept of innovation and business planning) 2. 創新的基本原理(The basic principle of innovation)

	<ol style="list-style-type: none"> 3. 創新模型(Innovation model) 4. 創新策略之擬訂(The development innovative strategies) 5. 創業管理的架構(Business management structure) 6. 創業的外部環境(Business internal environment) 7. 活用商品企劃工具(utilize product planning tool) 8. e 化商品企劃(E of product planning) 9. 企劃書寫作（摘要）(Business planning writing)(summary) 10. 企劃書寫作（公司介紹）(Introduction of company) 11. 企劃書寫作（市場分析）(Marketing analysis) 12. 企劃書寫作（競爭性分析）(competitiveness analysis) 13. 企劃書寫作（產品與服務）(product and service) 14. 企劃書寫作（流通運籌）(Circulation operations) 15. 企劃書寫作（財務企劃）(Financial planning) 16. 商品企劃個案研討(Product planning case study)
英/日文課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> 1. The concept of innovation and business planning 2. The basic principle of innovation 3. Innovation model 4. The development innovative strategies 5. Business management structure 6. Business internal environment 7. utilize product planning tool 8. E of product planning 9. Business planning writing)(summary) 10. Introduction of company 11. Marketing analysis 12. competitiveness analysis 13. product and service 14. Circulation operations 15. Financial planning 16. Product planning case study
課程進度表	
教學方式與評量方法	<p>※課程學習目標，教學方式，評量方式</p> <p>-----</p> <p>企業家與創業家的區別，--，--</p> <p>何謂創造力與創新，--，--</p> <p>創新策略與管理，--，--</p> <p>網路行銷與傳統行銷。--，--</p> <p>行銷的成功要件，--，--</p>

	從何處取得創業貸款 , -- , -- 企業永續生存 , -- , --
指定用書	
參考書籍	
教學軟體	
課程規範	