

南臺科技大學 107 學年度第 1 學期課程資訊

課程代碼	70M02501
課程中文名稱	策略管理
課程英文名稱	Strategic Management
學分數	3.0
必選修	必修
開課班級	碩研國企二甲 碩研企管二甲 碩研人資二甲
任課教師	王姿力
上課教室(時間)	週三第 2 節(S301B) 週三第 3 節(S301B) 週三第 4 節(S301B)
課程時數	3
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	高考二級(企業管理科)、高考一級
輔導考照 2	WBSA 商務策劃
課程概述	企業所面對的最大挑戰莫過於未來經營方式的掌握與執行，這正是策略管理研習的主要課題。整體而言，策略管理是指企業為創造價值，建立持續性競爭優勢，以獲取高於產業平均報酬水準的規劃與執行活動；規劃目的在於「做對的事情」，執行則是「把事情做對」。
先修科目或預備能力	管理學、行銷管理
課程學習目標與核心能力之對應	
中文課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> 1. 策略管理與策略性競爭力 2. 外部環境分析 3. 內部環境分析 4. 事業層策略 5. 競爭敵對與競爭動態 6. 公司層策略 7. 購併與重整策略 8. 國際策略 9. 合作策略 10. 公司治理 11. 組織結構與控制 12. 策略領導 13. 策略性創業家精神

英/日文課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> 1. Strategic Management and Strategic Competitiveness. 2. The External Environment Analysis 3. The Internal Environment Analysis 4. Business-Level Strategy 5. Competitive Rivalry and Competitive Dynamics 6. Corporate-Level Strategy 7. Acquisition and Restructuring Strategies 8. International Strategy 9. Cooperative Strategy 10. Corporate Governance 11. Organizational Structure and Controls 12. Strategic Leadership 13. Strategic Entrepreneurship
課程進度表	<p>Week 1: 課程說明</p> <p>Week 2: 案例: 我不在咖啡館,就是在往咖啡館的路上</p> <p>Week 3: 案例: 健康心主張-速食業的經營魔法</p> <p>Week 4: 案例: 一隻麋鹿如何創造商機?</p> <p>Week 5: 案例: 柑仔店的遊戲王國-遊戲橘子的崛起</p> <p>Week 6: 案例: 社群網站的生存法則-臉書&人人網</p> <p>Week 7: 案例: 太陽能巨人的野心-無錫尚德鬱鬱而終!?</p> <p>Week 8: 期中報告:小書導讀</p> <p>Week 9: 期中報告:國外期刊</p> <p>Week 10: 案例: 特效公司的奧斯卡魔咒</p> <p>Week 11: 案例: 數位科技擊斃了小狗?--唱片零售電 HMV 的凋零</p> <p>Week 12: 案例: 誰在燒錢烘土豆!?-視頻網戰</p> <p>Week 13: 案例: 不能承受之重還是甜蜜的負擔?-富邦金 & 安泰人壽</p> <p>Week 14: 案例: 名不正則情不順--上海家化 & 中國平安</p> <p>Week 15: 案例: MIC 驚動了全世界!?-吉利汽車 & 富豪汽車</p> <p>Week 16: 案例: 菜市場的策略定位</p> <p>Week 17: 期末報告:雜誌導讀</p> <p>Week 18: 期末報告:國外期刊</p>
教學方式與評量方法	
指定用書	<p>書名：經營管理個案</p> <p>作者：李梁堅</p> <p>書局：新陸圖書</p> <p>年份：2014</p>

	ISBN：978-986-5761-31-8 版本：初版
參考書籍	
教學軟體	
課程規範	