

# 南臺科技大學 107 學年度第 1 學期課程資訊

|                |   |
|----------------|---|
| 課程代碼           | 70D21603  |
| 課程中文名稱         | 企業倫理  |
| 課程英文名稱         | Business Ethics   |
| 學分數            | 2.0   |
| 必選修            | 必修  |
| 開課班級           | 四技企管三乙  |
| 任課教師           | 方妙玲   |
| 上課教室(時間)       | 週三第 1 節(S313)<br>週三第 2 節(S313)  |
| 課程時數           | 2   |
| 實習時數           | 0   |
| 授課語言 1         | 華語  |
| 授課語言 2         |   |
| 輔導考照 1         |   |
| 輔導考照 2         |   |
| 課程概述           | 1.介紹企業倫理的立論基礎，主要內容為倫理學的基本概念。<br>2.探討企業倫理的主要議題，包含企業與各利益關係人的對應關係及權利義務。  |
| 先修科目或預備能力      |   |
| 課程學習目標與核心能力之對應 | <p>※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標</p> <p>-----</p> <p>1.了解企業倫理的立論基礎，包含倫理、道德及價值的概念。 ,To understand the theoretical foundation of business ethics, including the concept of ethics, moral, and values. , 1 基礎商管知識</p> <p>2.討論企業經營的倫理議題，引導學生認識企業倫理的本質及意義，以及具體的實踐方法，進而建立正向的企業經營價值觀。 ,To understand the nature and significance of business ethics, as well as specific practices by discussing the ethical issues of the business, thereby establishing a positive business values. , 2 人力資源知識</p> <p>3.提供系統性分析架構，並透過個案討論引導學生有組織、有條理的表達與溝通。 ,To communicate clearly, concisely, and convincingly by performing case discussion. , 12 表達與溝通</p> <p>4.透過個案討論，引導學生培養正確適宜的行事準則，並能建立職業道德的觀念。 ,To develop a correct and appropriate ground rules and establish the concept of professional ethics through case discussion. , 14 企業倫理概念</p> |

|           |  |
|-----------|--|
| 中文課程大綱    | <p>PART ONE 企業倫理的理論基礎</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.價值觀與規範倫理學的基本概念</li> <li>2.道德認知發展模式</li> <li>3.道德的相對論和客觀主義</li> </ol> <p>PART TWO 企業倫理議題</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.利益關係人模式</li> <li>2.企業與員工</li> <li>3.企業與消費者</li> <li>4.企業的社會責任</li> <li>5.企業與政府</li> <li>6.企業與環境—綠色企業</li> <li>7.性別平等議題</li> </ol>  |
| 英/日文課程大綱  | <p>Part 1</p> <p>Topic 1 Values and Normative Ethics</p> <p>Topic 2 Moral Relativism and Moral Objectivism</p> <p>Topic 3 Cognitive Moral Development Model</p> <p>Part 2</p> <p>Topic 1 The Stakeholder Approach to Business, Society, and Ethics</p> <p>Topic 2 Employee Stakeholders</p> <p>Topic 3 Consumer Stakeholders</p> <p>Topic 4 Corporate Citizenship</p> <p>Topic 5 Business, Government, and Regulation</p> <p>Topic 6 The Natural Environment as Stakeholder</p> <p>Topic 7 Gender Equity</p> |
| 課程進度表     |  |
| 教學方式與評量方法 | <p>※課程學習目標，教學方式，評量方式</p> <p>-----</p> <p>了解企業倫理的立論基礎，包含倫理、道德及價值的概念。 , -- , --</p> <p>討論企業經營的倫理議題，引導學生認識企業倫理的本質及意義，以及具體的實踐方法，進而建立正向的企業經營價值觀。 , -- , --</p> <p>提供系統性分析架構，並透過個案討論引導學生有組織、有條理的表達與溝通。 , -- , --</p> <p>透過個案討論，引導學生培養正確適宜的行事準則，並能建立職業道德的觀念。 , -- , --</p>  |
| 指定用書      |  |
| 參考書籍      |  |
| 教學軟體      |  |

|      |  |
|------|--|
| 課程規範 |  |
|------|--|