

南臺科技大學 107 學年度第 1 學期課程資訊

課程代碼	70D01901
課程中文名稱	消費者行為
課程英文名稱	Consumer Behavior
學分數	3.0
必選修	選修
開課班級	二技企管三甲
任課教師	林育理
上課教室(時間)	週三第 1 節(S314) 週三第 2 節(S314) 週三第 3 節(S314)
課程時數	3
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	
課程概述	本課程針對消費者行為基礎、消費者的資訊處理與決策、消費者行為的微觀面與消費者行為的宏觀面四大部份講授，並針對中文個案做分析報告與討論。
先修科目或預備能力	
課程學習目標與核心能力之對應	<p>※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標</p> <p>-----</p> <p>1.認識消費者行為基礎，Understand Introduction and Overview，3 行銷與業務知識</p> <p>2.理解認識消費者的資訊處理與決策，Learn how to Make Decision for Consumer，1 基礎商管知識</p> <p>3.認識消費者行為的微觀面，Understand Micro Perspective of Consumer Behavior，6 創新與解決問題能力</p> <p>4.認識消費者行為的宏觀面，Understand Macro Perspective of Consumer Behavior，7 整合與企劃</p> <p>5.能將消費者行為個案研究撰寫成完整的個案報告，To be able to finish writing a complete case report of consumer behavior，13 工作態度與團隊合作</p>
中文課程大綱	<p>一、消費者行為基礎</p> <p>二、消費者的資訊處理與決策</p> <p>三、消費者行為的微觀面</p> <p>四、消費者行為的宏觀面</p>

英/日文課程大綱	1.Introduction and Overview 2.Consumer Decision Process 3.Micro Perspective of Consumer Behavior 4.Macro Perspective of Consumer Behavior
課程進度表	Section I 消費者行為導論 Section II 內部影響因素 Section II 內界影響因素 Section II 內界影響因素 行銷電影欣賞 消費者行為心得報告 Section III 外部影響因素 Section III 外部影響因素 Section III 外部影響因素 行銷電影欣賞 Section III 外部影響因素 期末
教學方式與評量方法	※課程學習目標，教學方式，評量方式 ----- 認識消費者行為基礎，課堂講授啟發思考，口頭報告 理解認識消費者的資訊處理與決策，課堂講授，口頭報告 認識消費者行為的微觀面，課堂講授分組討論，課堂展演 認識消費者行為的宏觀面，實作演練分組討論，口頭報告日常表現 能將消費者行為個案研究撰寫成完整的個案報告，課堂講授分組討論實作演練，口頭報告日常表現書面報告
指定用書	書名： 作者： 書局： 年份： ISBN： 版本：
參考書籍	Hawkins, Best & Coney 著,葉日武譯,“消費者行為--建立行銷策略”,前程企業管理公司出版(第九版)
教學軟體	
課程規範	