

南臺科技大學 107 學年度第 1 學期課程資訊

課程代碼	60N17I01
課程中文名稱	國際競爭策略
課程英文名稱	International Competitive Strategies
學分數	3.0
必選修	必修
開課班級	夜四技國企四甲
任課教師	劉炳欽
上課教室(時間)	週四第 12 節(S510) 週四第 13 節(S510) 週四第 14 節(S510)
課程時數	3
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	
課程概述	蒐羅眾多精采豐富的全球策略案例以論證其觀點外，更以期精闢的立論詳加闡述多國籍公司所面臨的諸多挑戰：要如何在這一波全球化的潮流中脫穎而出，又該如何因應隨之而來對全球策略整合的需求。
先修科目或預備能力	
課程學習目標與核心能力之對應	<p>※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標</p> <p>-----</p> <p>1.能夠了解國際企業全球化的重要性，--，1 國際商務知識</p> <p>2.能夠清楚描述國際企業全球化所面臨之風險，--，3 自我行銷能力</p> <p>3.能夠呈現具有系統性全球化國際企業經營決策能力與營運方式，--，6 商務簡報能力</p> <p>4.能夠確認國際企業經營的策略思維，--，7 整合協調溝通</p> <p>5.能夠分析國際企業進入不同國家市場所需相關策略，--，8 企業倫理</p> <p>6.能夠應用國際企業經營理論於台灣企業經營實務，--，10 外語能力</p>
中文課程大綱	<p>第 1 章 了解全球化策略</p> <p>第 2 章 分析產業全球化之潛力</p> <p>第 3 章 建立全球市場參與</p> <p>第 4 章 設計全球產品與服務</p> <p>第 5 章 全球活動區位</p> <p>第 6 章 建構全球行銷</p> <p>第 7 章 建構全球競爭行動</p>

	<p>第 8 章 建構全球組織</p> <p>第 9 章 區域策略</p>
英/日文課程大綱	
課程進度表	<p>第一週 介紹課程、第一章 策略性領導</p> <p>第二週 第一章 策略性領導</p> <p>第三週 第二章 外部分析：辨識機會與威脅</p> <p>第四週 第二章 外部分析：辨識機會與威脅</p> <p>第五週 第三章 內部分析：資源與競爭優勢</p> <p>第六週 第三章 內部分析：資源與競爭優勢</p> <p>第七週 第四章 以功能層級策略建立競爭優勢</p> <p>第八週 第四章 以功能層級策略建立競爭優勢</p> <p>第九週 期中考</p> <p>第十週 第五章 事業層級策略</p> <p>第十一週 第五章 事業層級策略</p> <p>第十二週 第六章 事業層級策略與產業環境</p> <p>第十三週 第六章 事業層級策略與產業環境</p> <p>第十四週 第七章 策略與科技</p> <p>第十五週 第七章 策略與科技</p> <p>第十六週 第八章 全球環境中的策略</p> <p>第十七週 第八章 全球環境中的策略</p> <p>第十八週 期末考</p>
教學方式與評量方法	<p>※課程學習目標，教學方式，評量方式</p> <p>-----</p> <p>能夠了解國際企業全球化的重要性，課堂講授，口頭報告筆試筆試</p> <p>能夠清楚描述國際企業全球化所面臨之風險，課堂講授，口頭報告筆試筆試</p> <p>能夠呈現具有系統性全球化國際企業經營決策能力與營運方式，課堂講授，口頭報告作業筆試筆試</p> <p>能夠確認國際企業經營的策略思維，課堂講授，口頭報告筆試筆試</p> <p>能夠分析國際企業進入不同國家市場所需相關策略，課堂講授，口頭報告筆試筆試</p> <p>能夠應用國際企業經營理論於台灣企業經營實務，課堂講授，口頭報告筆試筆試</p>
指定用書	<p>書名：策略管理</p> <p>作者：朱文怡 陳建男</p> <p>書局：華泰文化</p> <p>年份：2017</p> <p>ISBN：9789865632960</p>

	版本：第 12 版
參考書籍	1. 策略管理與競爭優勢，Barney 著，楊景傳譯，華泰文化出版，2016 年。
教學軟體	ppt
課程規範	選修本課程，除期中、期末考、分組報告外，每位學生須上 e 網討論，並有一次作業