

南臺科技大學 107 學年度第 1 學期課程資訊

課程代碼	60D31D01
課程中文名稱	會展概論
課程英文名稱	Convention introduction
學分數	3.0
必選修	選修
開課班級	四技國企三甲 四技國企三乙
任課教師	周明慧
上課教室(時間)	週四第 2 節(S513) 週四第 3 節(S513) 週四第 4 節(S513)
課程時數	3
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	
課程概述	透過實際業界參訪與跨系合作，讓學生了解會展產業的理論與實務。
先修科目或預備能力	
課程學習目標與核心能力之對應	<p>※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標</p> <p>-----</p> <p>1.能了解會展所涉獵相關商務知識，--，1 國際商務知識 2.能對會展活動做有系統執行規劃，--，11 商務企劃能力 3.能清晰呈現表達規劃構思，--，6 商務簡報能力 4.能了解團隊的分工合作方式，--，7 整合協調溝通</p>
中文課程大綱	<p>1. 會展觀光的歷史發展</p> <p>1-1 會展產業的起源</p> <p>1-2 經濟週期的影響</p> <p>2. 會展觀光的經濟貢獻：理論與實際</p> <p>2-1 會展對經濟貢獻的估算</p> <p>2-1 會展對經濟影響的評估架構</p> <p>3. 會展產業之規劃與發展議題</p> <p>3-1 會展產業的規劃與發展議題</p> <p>3-2 影響規劃與發展的全球性因素</p> <p>4. 會展觀光的行銷</p> <p>4-1 會展觀光市場</p> <p>4-2 會展舉辦地點的行銷組合</p>

	5. 會展產業的人力資源議題 5-1 就業機會和技能要求 5-2 產業趨勢及議題 6. 會展產業所面臨的研究議題與挑戰 6-1 會展產業研究的全球概況 6-2 研究資源：產業協會組織 7. 國際會議管理 7-1 定義 7-2 舉辦國際會議的原因 8.台灣會展產業 8-1 台灣旅遊業發展背景 8-2 台灣展覽業發展背景
英/日文課程大綱	
課程進度表	第1週 課程介紹 第2週 第一章 國際會展活動的基本概念 第3週 第二章：會展活動的關鍵相關業者及組織 第4週 第三章：國家（城市）行銷組織 第5週 第四章：會展活動場地 第6週 第五章：國際會議 第7週 第六章：展覽 第8週 期中分組報告 第9週 期中考 第10~11週 第六章：展覽 第12~13週 第七章 獎勵旅遊 第14週 第八章：特殊活動規劃管理 第15週 第九章：會展之行銷活動 第16週 第十章：會展活動企劃及管理 第17週 期末分組報告 第18週 期末考
教學方式與評量方法	※課程學習目標，教學方式，評量方式 ----- 能了解會展所涉獵相關商務知識，課堂講授，日常表現 能對會展活動做有系統執行規劃，課堂講授，日常表現 能清晰呈現表達規劃構思，分組討論，同儕互評 能了解團隊的分工合作方式，分組討論，同儕互評
指定用書	書名：國際會展產業概論 作者：劉碧珍 書局：華立圖書

	年份：2015 ISBN：978-957-784-581-8 版本：
參考書籍	
教學軟體	
課程規範	平時考核(40%)、期中考(30%)、期末考(30%) 1.4-5 人一組 2.無法上課時需 e-mail 請假