

南臺科技大學 107 學年度第 1 學期課程資訊

課程代碼	50D23201
課程中文名稱	藍海策略
課程英文名稱	Blue Ocean Strategy
學分數	3.0
必選修	選修
開課班級	四技工管二甲 四技工管二乙
任課教師	甘兆欽
上課教室(時間)	週一第 6 節(T0109) 週一第 7 節(T0109) 週一第 8 節(T0109)
課程時數	3
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	
課程概述	本課程介紹藍海策略之基本概念，如紅海策略、紅海策略之限制、為何需要藍海、如何開創藍海、藍海策略的工具使用，亦配合個案研究之演練，使學生能夠瞭解藍海策略的理論與實務執行
先修科目或預備能力	策略管理
課程學習目標與核心能力之對應	<p>※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標</p> <p>-----</p> <p>1.說明紅海年代的競爭原則 ，--，1 管理知識</p> <p>2.學習藍海策略的基本原則，--，1 管理知識</p> <p>3.透過藍海基本功的修練，以實現開創藍海人生 ，--，2 管理實務</p> <p>4.由實例個案分析討論與學習，來增進創業的基礎，--，5 分析構想</p>
中文課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> 1. 開創藍海 2. 分析工具與架構 3. 重建市場邊界 4. 聚焦願景，數字擺一邊 5. 超越現有需求 6. 策略次序要正確 7. 克服重大組織障礙 8. 把執行納入策略

	9. 藍海生生不息
英/日文課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> 1. Creating Blue Oceans 2. Analytical Tools and Frameworks 3. Reconstruct Market Boundaries 4. Focus on the Big Picture, Not the Numbers 5. Reach Beyond Existing Demand 6. Get the Strategic Sequence Right 7. Overcome Key Organizational Hurdle 8. Build Execution into Strategy 9. The Sustainability and Renewal of Blue Ocean Strategy
課程進度表	<p>Part1:策略管理的本質</p> <p>Ch.1 策略與策略管理的脈絡</p> <p>Ch.2 紅海策略 vs.藍海策略</p> <p>Part 2: 藍海策略</p> <p>Ch.3 藍海無所不在</p> <p>Ch.4 分析工具與架構</p> <p>Ch.5 擬定藍海策略</p> <p>Ch.6 聚焦未來願景而非財務數字</p> <p>Ch. 7 超越現有需求</p> <p>Ch. 8 正確的策略程序</p> <p>Ch.9 執行藍海策略</p> <p>Ch. 10 執行納入策略</p> <p>Ch. 11 藍海生生不息</p> <p>Part: 綠海策略</p> <p>Ch.12 紅綠藍等三海策略的差異</p>
教學方式與評量方法	<p>※課程學習目標，教學方式，評量方式</p> <p>-----</p> <p>說明紅海年代的競爭原則 ，課堂講授分組討論，筆試</p> <p>學習藍海策略的基本原則，課堂講授分組討論，口試</p> <p>透過藍海基本功的修練，以實現開創藍海人生 ，課堂講授，筆試</p> <p>由實例個案分析討論與學習，來增進創業的基礎，課堂講授分組討論，口試</p>
指定用書	<p>書名：藍海策略: 以鴻海為基礎邁向綠海</p> <p>作者：甘兆欽</p>

	書局：自編 年份：2018 ISBN： 版本：
參考書籍	Porter, M. E., 1996, What is Strategy? Harvard Business Review, 74(6), 61-78.
教學軟體	ppt 與講義
課程規範	不能講話