

南臺科技大學 107 學年度第 1 學期課程資訊

課程代碼	50D19303
課程中文名稱	經濟學
課程英文名稱	Economics
學分數	3.0
必選修	必修
開課班級	四技電商一甲
任課教師	甘兆欽
上課教室(時間)	週二第 7 節(W0504) 週二第 8 節(W0504) 週二第 9 節(W0504)
課程時數	3
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	高考
輔導考照 2	普考
課程概述	經濟學(Economics)係研究如何提高人類生活水準的學科，其探討範圍包含日常生活上各層面的問題，其理論可以用來分析各種人類的決策行為，如消費的選擇、廠商產品種類及產量的決定、生產要素報酬的高低等等。由於其理論基礎完整，已成為各領域不可或缺的學科。
先修科目或預備能力	無
課程學習目標與核心能力之對應	※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標 ----- 1.能清楚描述經濟學的基本原理。 ,-- ,1 管理知識 2.能了解市場的運作過程。 ,-- ,1 管理知識 3.能了解全球經濟發展的趨勢。 ,-- ,8 適應社會 4.能應用經濟學原理作管理領域的決策。 ,-- ,2 管理實務 5.能熟練分析並預測外來事件對市場的影響。 ,-- ,5 分析構想 6.能整合基本原理判斷各種經濟政策的成效。 ,-- ,3 計畫評估
中文課程大綱	1.供給與需求 2.市場均衡分析 3.價格彈性與其應用 4.效用與消費者選擇行為 5.生產理論與成本分析 6.不同市場結構下的廠商決策 7.生產要素市場

英/日文課程大綱	1.Supply and Demand 2.Market Equilibrium Analysis 3.Price Elasticity with Applications 4.Utility and the Consumer Choice Theory 5.Production Theory and Cost Analysis 6.The Firm’s Decision-Making under Different Market Structures 7.The Factor Markets
課程進度表	ch.1 經濟學十大原理 ch.2 經濟學家如何思考 ch.3 相互依存與交易利得 ch.4 供給與需求的市場力量 ch.5 彈性與其應用 ch.6 供給、需求與政府政策 ch.7 消費者、生產者與市場效率 ch.10 生產成本 ch.11 完全競爭市場的廠商 ch.12 獨占 ch.13 獨占性競爭 ch.14 寡占 ch.15 消費者選擇理論
教學方式與評量方法	※課程學習目標，教學方式，評量方式 ----- 能清楚描述經濟學的基本原理。 ， 課堂講授，口試 能了解市場的運作過程。 ， 課堂講授分組討論，筆試 能了解全球經濟發展的趨勢。 ， 分組討論課堂講授，筆試 能應用經濟學原理作管理領域的決策。 ， 課堂講授，筆試 能熟練分析並預測外來事件對市場的影響。 ， 課堂講授，口試 能整合基本原理判斷各種經濟政策的成效。 ， 課堂講授，筆試
指定用書	書名：經濟學(8版) 作者：吳銘正譯著 (2017)，原著 Mankiw, N. G 書局：普林斯頓 年份：2017 ISBN： 9789865632892 版本：(8版)
參考書籍	張清溪,許嘉棟,劉鶯釧,吳聰敏 經濟學(第五版)

	雙葉書廊 2016/08/29
教學軟體	ppt
課程規範	不能講話