

南臺科技大學 106 學年度第 2 學期課程資訊

課程代碼	1ED00F01
課程中文名稱	文化創意與生活應用
課程英文名稱	Culture Creativity and Applied Life
學分數	2.0
必選修	必修
開課班級	四高齡服務一甲
任課教師	陳美珠
上課教室(時間)	週二第 2 節(T0210) 週二第 3 節(T0210)
課程時數	2
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	
課程概述	<p>本課程將分析探討 13 種文化創意產業，包括：視覺藝術、音樂與表演藝術、文化展演、工藝、電影、廣播電視、出版、廣告、設計、時尚品牌、建築設計、數位娛樂及創意生活。</p> <p>本課程期望藉由認識、接觸、欣賞文化創意產業，強化同學的文化藝術觀念，推動藝術美學的扎根，促進美學素養，進而於生活中實踐應用，豐富台灣文化創意產業之內涵。</p>
先修科目或預備能力	
課程學習目標與核心能力之對應	<p>※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標</p> <p>-----</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.能了解文化創意的意義與內涵，--，1 高齡專業 2.能了解文化創意的意義與內涵，--，2 高齡實務 3.能體認文創與創意思考，--，8 人文涵養 4.能關懷在地文化生活，--，5 關懷服務 5.能將文化創意的意涵在生活中體現，--，4 敬業樂群 6.能培養人際溝通與團隊合作的能力，--，6 溝通表達 7.能培養人際溝通與團隊合作的能力，--，7 管理經營
中文課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> 1. 總論 2. 視覺藝術 3. 音樂與表演藝術 4. 文化展演

	5. 電影與電視 6. 工藝 7. 設計 8. 生活應用
英/日文課程大綱	1. Introduction 2. Visual Arts 3. Music and Performing Arts 4. Culture Exhibition 5. Multimedia Network 6. Craft Art 7. Design 8. Apply to Life
課程進度表	
教學方式與評量方法	※課程學習目標，教學方式，評量方式 ----- 能了解文化創意的意義與內涵 ，--，-- 能了解文化創意的意義與內涵 ，--，-- 能體認文創與創意思考 ，--，-- 能關懷在地文化生活 ，--，-- 能將文化創意的意涵在生活中體現 ，--，-- 能培養人際溝通與團隊合作的能力 ，--，-- 能培養人際溝通與團隊合作的能力 ，--，--
指定用書	
參考書籍	
教學軟體	
課程規範	