

南臺科技大學 106 學年度第 2 學期課程資訊

課程代碼	1CN05201
課程中文名稱	職場實務(四)
課程英文名稱	Practical Skills at Workplace(四)
學分數	2.0
必選修	選修
開課班級	夜四技產設二甲
任課教師	林永春
上課教室(時間)	週四第 11 節()
課程時數	1
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	
課程概述	<p>1.藉由本課程讓學生到設計業界實際參與設計實務工作。</p> <p>2.整合產品分析、設計方法、技巧，完成特定主題設計之能力，並具備掌控整體設計流程與進度之能力。</p> <p>3.能培養團隊合作、設計參與之能力。</p> <p>4.促使本系學生實際體驗職場工作，了解產業界之營運狀況，進而提升職場的適應力與競爭力。</p> <p>5.培養學生務實致用的觀念與能力，結合設計理論與實務。</p>
先修科目或預備能力	
課程學習目標與核心能力之對應	<p>※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標</p> <p>-----</p> <p>1.產品開發與企劃人才之培育，--，1 設計知識</p> <p>2.設計管理專案流程之訓練，--，5 行銷企劃</p> <p>3.整合產品分析、設計方法、技巧，完成特定主題設計之能力，並具備掌控整體設計流程與進度之能力，--，6 創意思考</p> <p>4.讓學生提早瞭解業界設計實務進行的流程與模式，--，8 職場倫理</p> <p>5.能將在校所學各種專業運用於實習課程上，--，11 服務精神</p> <p>6.能培養團隊合作、設計參與之能力，--，10 團隊合作</p> <p>7.建立美學基礎與人文藝術涵養，--，12 藝術美學</p>
中文課程大綱	<p>實習核主心題:</p> <p>1、產品設計</p> <p>2、介面設計</p> <p>3、文創設計</p>

	<p>實習核心內容:</p> <p>1、產品設計:市場調查、產品分析、產品策略、產品規畫、造形發想、圖面繪製、草模製作、設計材料、精模製作、電腦繪圖。</p> <p>2、介面設計:使用者經驗、人因設計、使用分析、人機介面設計、流程設計、發表設計流程。</p> <p>3、文創設計:設計文化、傳統工藝、地方特性、設計轉化、地方產業、設計發想、設計驗證。</p>
英/日文課程大綱	
課程進度表	
教學方式與評量方法	<p>※課程學習目標，教學方式，評量方式</p> <p>-----</p> <p>產品開發與企劃人才之培育，--，--</p> <p>設計管理專案流程之訓練，--，--</p> <p>整合產品分析、設計方法、技巧，完成特定主題設計之能力，並具備掌控整體設計流程與進度之能力，--，--</p> <p>讓學生提早瞭解業界設計實務進行的流程與模式，--，--</p> <p>能將在校所學各種專業運用於實習課程上，--，--</p> <p>能培養團隊合作、設計參與之能力，--，--</p> <p>建立美學基礎與人文藝術涵養，--，--</p>
指定用書	
參考書籍	
教學軟體	
課程規範	