

南臺科技大學 106 學年度第 2 學期課程資訊

課程代碼	1CD03801
課程中文名稱	數位媒體概論
課程英文名稱	Promotion with Digital Media
學分數	2.0
必選修	必修
開課班級	四技產設一甲
任課教師	黃富堅
上課教室(時間)	週四第 8 節(T0807) 週四第 9 節(T0807)
課程時數	2
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	
課程概述	培養利用數位媒體創作，協助設計理念的推行
先修科目或預備能力	
課程學習目標與核心能力之對應	<p>※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標</p> <p>-----</p> <p>1.剪接，--，2 多媒體知識 2.故事版，--，4 手繪設計技能 3.市場行銷，--，5 行銷企劃 4.產品利益，--，6 創意思考 5.拍攝，--，10 團隊合作 6.調色，--，12 藝術美學</p>
中文課程大綱	<p>1.剪接 2.故事版 3.市場行銷 4.產品利益 5.拍攝 6.調色</p>
英/日文課程大綱	
課程進度表	
教學方式與評量方法	<p>※課程學習目標，教學方式，評量方式</p> <p>-----</p> <p>剪接，--，--</p>

	故事版 ,-- ,-- 市場行銷 ,-- ,-- 產品利益 ,-- ,-- 拍攝 ,-- ,-- 調色 ,-- ,--
指定用書	
參考書籍	
教學軟體	
課程規範	