

## 南臺科技大學 106 學年度第 2 學期課程資訊

課程代碼	1CD02D04
課程中文名稱	生活美感產品設計(B)
課程英文名稱	The research of product design in aesthetic approach
學分數	3.0
必選修	管制必修
開課班級	四技產設二乙
任課教師	朱玉麟
上課教室(時間)	週二第 2 節(X201) 週二第 3 節(X201) 週二第 4 節(X201)
課程時數	3
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	
課程概述	主要培養學生對生活美感的認知與觀察後，如何將生活的美學素養，帶入產品設計的專業知識學習。讓產品設計，不只是解決問題的專業，也能把美学的態度與精神融入其中
先修科目或預備能力	
課程學習目標與核心能力之對應	<p>※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標</p> <p>-----</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.了解設計的方法與邏輯，--，1 設計知識</li> <li>2.數位設計技能來表達創意圖面，--，3 數位設計技能</li> <li>3.手繪草圖來呈現創意圖面</li> <li>，--，4 手繪設計技能</li> <li>4.運用多元的創意思考方法，來呈現產品設計的理念，--，6 創意思考</li> <li>5.透過演說及展演來表達設計理念，--，9 溝通表達</li> <li>6.透過東西方對生活美学的型態與分析，來了解使用者對美的定義，--，12 藝術美學</li> </ol>
中文課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.東西方生活美學型態探討與分析</li> <li>2.產品設計實務設計草圖檢討</li> <li>3.產品設計實務建模檢討</li> <li>4.草模製作演練</li> <li>5.精緻模型製作演練</li> <li>6.產品情境規劃表板、影像演練</li> </ol>

	7.產品設計發表展演訓練
英/日文課程大綱	
課程進度表	
教學方式與評量方法	<p>※課程學習目標，教學方式，評量方式</p> <p>-----</p> <p>了解設計的方法與邏輯，--，--</p> <p>數位設計技能來表達創意圖面，--，--</p> <p>手繪草圖來呈現創意圖面</p> <p>，--，--</p> <p>運用多元的創意思考方法，來呈現產品設計的理念，--，--</p> <p>透過演說及展演來表達設計理念，--，--</p> <p>透過東西方對生活美學的型態與分析，來了解使用者對美的定義，--，--</p>
指定用書	
參考書籍	
教學軟體	
課程規範	