

南臺科技大學 106 學年度第 2 學期課程資訊

課程代碼	1CD01P02
課程中文名稱	市場調查與產品企劃
課程英文名稱	Market Survey Application
學分數	3.0
必選修	必修
開課班級	四技產設二乙
任課教師	劉大琦
上課教室(時間)	週一第 4 節(X302) 週一第 5 節(X302) 週一第 6 節(X302)
課程時數	3
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	
課程概述	經由方法取得商品和顧客的相關資訊，應用於產品設計發展中。本課程包含市場調查與方法的介紹及應用、顧客行為與滿意度，以及探討廣告、商品及顧客間的關係，輔以業界實務案例進行專案探討。此訓練將使修習本課程學生發展全面性觀點，及培養在產品設計中所需具備的隱性知識與技巧。
先修科目或預備能力	基礎企劃能力，及具備產品設計的基本認識。
課程學習目標與核心能力之對應	※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標 ----- 1.市場調查與應用概述，--，5 行銷企劃 2.市場、品牌與目標顧客的關聯性，--，6 創意思考 3.研究方法認識與應用，--，3 數位設計技能 4.資料分析與商品設計，--，4 手繪設計技能
中文課程大綱	1.市場調查與應用概述 2.市場、品牌與顧客的關聯性 3.顧客行為與滿意研究 4.研究方法認識與應用 5.資料分析與應用 6.商品、廣告與顧客的關聯性 7.實作應用練習
英/日文課程大綱	

課程進度表	
教學方式與評量方法	<p>※課程學習目標，教學方式，評量方式</p> <p>-----</p> <p>市場調查與應用概述，--，--</p> <p>市場、品牌與目標顧客的關聯性，--，--</p> <p>研究方法認識與應用，--，--</p> <p>資料分析與商品設計，--，--</p>
指定用書	
參考書籍	
教學軟體	
課程規範	