

南臺科技大學 106 學年度第 2 學期課程資訊

課程代碼	1LD02I01
課程中文名稱	商業美學與文創藝術
課程英文名稱	Aesthetics and Cultural and Creative Arts Business
學分數	2.0
必選修	必修
開課班級	四行流產攜三甲
任課教師	黃玉晴
上課教室(時間)	週二第 6 節(N009) 週二第 7 節(N009) 週二第 8 節(N009)
課程時數	3
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	
課程概述	本課程為通識中心與商學院的跨領域課程，主在培育商學院的學生，建立基本的商業美學素養。課程的範圍以當代文創藝術為主軸，從了解當今全球的文創趨勢為起點，反思檢視台灣文創藝術實例的可行性與未來性。應用商學專業，探究媒體宣傳效益，評析文創藝術的價值，開發文創產業規劃的潛能。
先修科目或預備能力	無
課程學習目標與核心能力之對應	<p>※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標</p> <p>-----</p> <p>1.統合日常生活、商業與文創藝術資訊，建立商業美學基礎知識(I3)，--，9 人文與倫理素養</p> <p>2.了解當今國際文創藝術趨勢，對照與檢視台灣文創藝術目前的發展。(C2)，--，3 本土與國際意識</p> <p>3.能統整所學的文創藝術知識與商業專業知識，提出具體可行的創新思維。(E3)，--，5 整合創新</p> <p>4.形塑商業美學及文創藝術涵養(I2)。，--，9 人文與倫理素養</p> <p>5.能善用言語或肢體語言適切表達所欣賞之人事物(G3)。，--，7 表達溝通</p> <p>6.積極參與團體活動與人互助合作(H5)，--，8 敬業合群</p> <p>7.關懷保護自然環境，展現永續發展的價值。(J4)，--，10 服務關懷</p> <p>8.詮釋當代公民應具備的人文藝術的基本知能。(A2)，--，1 基本知能</p> <p>9.並於生活中展現理性批判能力。(I4)，--，9 人文與倫理素養</p>
中文課程大綱	1.商業美學與文創藝術之旅啟程：課程解說及評分項目、確定分組名單

	<p>2.品牌的跨文化藝術與文創美學(一)：LV 與村上隆的宅經濟美學</p> <p>3.品牌的跨文化藝術與文創美學(二)：多元跨界的文創藝術品牌—幾米的文創藝術王國</p> <p>4.電影藝術裡的城市行銷美學(一)：從《海角七號》到《非誠勿擾》裡的觀光熱潮</p> <p>5.電影藝術裡的城市行銷美學(二)：從《一頁台北》到《第36個故事》的台北城市行銷</p> <p>6.再生空間的文創美學(一)：公家建築篇—從日治建成小學變身成的台北當代藝術館到日治台南州廳改裝成的國家台灣文學館</p> <p>7.再生空間的文創美學(二)：私人建築篇—由舊戲院(內灣戲院)變身而成的人文客家菜館</p> <p>8.展覽會的跨文化藝術與文創產值(一)：2010 上海世博文創藝術的影響與產值</p> <p>9.展覽會的跨文化藝術與文創產值(二)：2010 台北花博的文創藝術與商機</p> <p>10.當代文創藝術的行銷術(一)：日韓偶像劇的流行藝術與行銷美學</p> <p>11.當代文創藝術的行銷術(二)：倫敦音樂劇裡的藝術美學與吸睛之因</p> <p>12.葛萊美獎的文創省思：從蕭青陽四度入圍、十鼓的《鼓之島》到蔡志忠的日本雕之森美術館展</p> <p>13.博物館的蛻變美學：台北故宮結合數位科技與文創藝術後的蛻變</p>
英/日文課程大綱	無
課程進度表	
教學方式與評量方法	<p>※課程學習目標，教學方式，評量方式</p> <p>-----</p> <p>統合日常生活、商業與文創藝術資訊，建立商業美學基礎知識(I3)，--，--</p> <p>了解當今國際文創藝術趨勢，對照與檢視台灣文創藝術目前的發展。(C2)，--，--</p> <p>能統整所學的文創藝術知識與商業專業知識，提出具體可行的創新思維。(E3)，--，--</p> <p>形塑商業美學及文創藝術涵養(I2)。--，--</p> <p>能善用言語或肢體語言適切表達所欣賞之人事物(G3)。--，--</p> <p>積極參與團體活動與人互助合作(H5)，--，--</p> <p>關懷保護自然環境，展現永續發展的價值。(J4) --，--</p> <p>詮釋當代公民應具備的人文藝術的基本知能。(A2)，--，--</p> <p>並於生活中展現理性批判能力。(I4)，--，--</p>
指定用書	
參考書籍	
教學軟體	
課程規範	

