

南臺科技大學 106 學年度第 2 學期課程資訊

課程代碼	W0Q03H01
課程中文名稱	管理經濟
課程英文名稱	Managerial economics
學分數	2.0
必選修	必修
開課班級	高企碩士班一甲
任課教師	朱美琴
上課教室(時間)	週五第 13 節(E0604) 週五第 14 節(E0604)
課程時數	2
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	
課程概述	管理經濟學應用經濟學理論，包括消費者理論、廠商理論、市場結構分析、定價理論、賽局理論等，與決策科學的分析方法，如統計方法與數量分析，提供企業一種有系統的分析方法來擬訂其日常管理與長期規劃的經營決策，以協助企業有效地解決管理決策問題。
先修科目或預備能力	
課程學習目標與核心能力之對應	
中文課程大綱	1.消費者與市場需求 2.生產成本與供給 3.市場結構與市場力量 4.定價策略與競爭策略 5.訊息不對稱影響 6.誘因機制與組織管理 7.經濟管制
英/日文課程大綱	
課程進度表	
教學方式與評量方法	
指定用書	
參考書籍	

教學軟體	
課程規範	