

# 南臺科技大學 106 學年度第 2 學期課程資訊

課程代碼	M0P02001
課程中文名稱	餐旅行銷管理(與夜四技餐旅三丙合開)W0409
課程英文名稱	Marketing for Hospitality
學分數	3.0
必選修	必修
開課班級	專四技餐旅三甲
任課教師	毛佩娟
上課教室(時間)	週四第 12 節() 週四第 13 節() 週四第 14 節()
課程時數	3
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	
課程概述	藉由了解餐旅行銷系統及模式，將餐旅管理基礎融會貫通到本課程，進而具備餐旅產品行銷規劃之能力。
先修科目或預備能力	無
課程學習目標與核心能力之對應	<p>※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標</p> <p>-----</p> <p>1.瞭解行銷學的基本原理，--，9 基礎餐旅知識</p> <p>2.能應用行銷學原理到餐旅業實務上，--，4 主動解決問題</p> <p>3.能利用行銷實務案例分析行銷涵義，--，3 文字口語表達</p> <p>4.培養學生團隊合作的精神，--，1 敬業合群</p> <p>5.體認與消費者溝通在行銷上的重要性，--，2 溝通協調</p>
中文課程大綱	<p>1.課程介紹：行銷學導論與定義</p> <p>2.餐飲旅館服務行銷</p> <p>3.餐飲旅館服之行銷系統、顧客行為</p> <p>4.行銷機會分析、行銷研究</p> <p>5.行銷策略:市場區隔與趨勢</p> <p>6.行銷研究</p> <p>7.行銷計劃與 8Ps</p> <p>8.產品開發與合作</p> <p>9.期中考</p> <p>10.人員:服務與服務品質、人員銷售與銷售管理</p>

	11.包裝與節目規劃、配銷組合 12.溝通與促銷組合
英/日文課程大綱	Introduction to Hospitality Marketing Management Service marketing Experience marketing Positioning Web marketing 8 P Promotion Package
課程進度表	
教學方式與評量 方法	※課程學習目標，教學方式，評量方式 ----- 瞭解行銷學的基本原理，--，-- 能應用行銷學原理到餐旅業實務上，--，-- 能利用行銷實務案例分析行銷涵義，--，-- 培養學生團隊合作的精神，--，-- 體認與消費者溝通在行銷上的重要性，--，--
指定用書	
參考書籍	
教學軟體	
課程規範	