南臺科技大學 106 學年度第 2 學期課程資訊		
課程代碼	M0D16402	
課程中文名稱	餐飲管理	
課程英文名稱	Restaurant management	
學分數	2.0	
必選修	必修	
開課班級	四技餐旅一乙	
任課教師	毛佩娟	
上課教室(時間)	週二第 5 節(W0407)	
	週二第 6 節(W0407)	
課程時數	2	
實習時數	0	
授課語言1	華語	
授課語言 2		
輔導考照1		
輔導考照 2		
課程概述	本課程設計主要讓學生了解餐飲行業內部各項作業規劃與管理	
先修科目或預備		
能力		
課程學習目標與	※編號 ,中文課程學習目標 ,英文課程學習目標 ,對應系指標	
核心能力之對應		
	1.能描述餐廳的類型與其特性, Be able to describe the various kinds and	
	characteristics of restaurants , 4 主動解決問題	
	2.能描述餐廳的類型與其特性, Be able to describe the various kinds and	
	characteristics of restaurants , 9 基礎餐旅知識	
	3.能分析市場並能安排行銷計畫, Be able to conduct a customer, property, and	
	competitor analysis and to identify the key parts of a promotion, 9 基礎餐旅知	
	識 4.能分析市場並能安排行銷計畫, Be able to conduct a customer, property, and	
	competitor analysis and to identify the key parts of a promotion, 15 商業管理知	
	能 Competitor analysis and to identify the key parts of a promotion, 13 商業自连知	
	5.能發展內場管理的流程, Be able to develop procedures for the effective	
	purchasing, receiving, storing, and issuing of items used in the operation, 4 主動	
	解決問題	
	6.能發展內場管理的流程, Be able to develop procedures for the effective	
	purchasing, receiving, storing, and issuing of items used in the operation, 9 基礎	
	餐旅知識	
	7.能瞭解服務型態與流程並能執行, Be able to understand the various	

	foodservice procedures and to behave in any of these situation, 5 自我學習成長
	8.能瞭解服務型態與流程並能執行, Be able to understand the various
	foodservice procedures and to behave in any of these situation, 10 基礎餐旅技
	能
中文課程大綱	二、課程內容:
	1.餐飲導論: 餐飲業特性、 中西餐起源發展
	2.餐飲業分類與組織
	3.餐飲的市場定位與內外場規劃
	4.餐飲行銷管理
	5.菜單設計與製作
	6.餐旅服務作業管理
	8.餐飲採購、驗收與庫房管理
	9.餐飲法規、衛生與安全
	10.餐飲財務管理
	11.餐飲人力資源管理
	12,餐旅公關與危機事件管理
英/日文課程大綱	1. Introduction to Food & beverage: past and present
	2. Food & beverage industry organization
	3. Food & beverage target market \ layout and design
	4. Food & beverage marketing
	5. Meal plan and menu design
	6. Food and beverage service management
	7. Food & beverage purchasing, receiving, and storage
	8. Food & beverage regulations, sanitation, and safety.
	9. Food & beverage financial management
	10. Food & beverage human resource management.
課程進度表	
教學方式與評量	※課程學習目標 , 教學方式 , 評量方式
方法	
	能描述餐廳的類型與其特性,,
	能描述餐廳的類型與其特性,,
	能分析市場並能安排行銷計畫,,
	能分析市場並能安排行銷計畫,,
	能發展內場管理的流程,,
	能發展內場管理的流程,,
	能瞭解服務型態與流程並能執行,,
1824 Ala 1944 Ala	能瞭解服務型態與流程並能執行,,
指定用書	
參考書籍	

教學軟體	
課程規範	