

南臺科技大學 106 學年度第 2 學期課程資訊

課程代碼	M0D06402
課程中文名稱	企業倫理
課程英文名稱	Business Ethics
學分數	2.0
必選修	必修
開課班級	四技餐旅四乙
任課教師	林美蘭
上課教室(時間)	週三第 5 節(T0505) 週三第 6 節(T0505)
課程時數	2
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	
課程概述	結合倫理道德理論與餐旅業界的倫理個案，啟發學生透過熟悉的餐旅倫理事件，產生真實的感受，並能從東方的角度進行探討，激發學生們藉由開放式討論，對倫理事件有更清楚的認識。
先修科目或預備能力	
課程學習目標與核心能力之對應	※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標 ----- 1.了解企業倫理的立論基礎，包含倫理、道德及價值的概念。，To understand the theoretical foundation of business ethics, including the concept of ethics, moral, and values.，15 商業管理知能 2.辨識企業倫理的本質及意義，以及具體的實踐方法。，To identify the nature and definition of business ethics, thus may concretely practice.，4 主動解決問題 3.體認企業經營的倫理議題，進而建立正向的企業經營價值觀。，To able to recognize the ethical issues of the business management, thereby establishing a positive business values. ，9 基礎餐旅知識 4.能清晰且明確地整合，並透過個案討論引導學生有組織、有條理的表達與溝通。，To able to integrate clearly, concisely, and present and communication convincingly by performing case discussion for students.，3 文字口語表達 5.運用個案討論，引導學生培養正確適宜的行事準則，並能建立職業道德的觀念。，To apply case discussion, to guide students to be correct and appropriate

	ground rules and establishes the concept of professional ethics , 5 自我學習成長
中文課程大綱	1. 為什麼要研究企業倫理議題？ 2. 解決倫理議題的分析流程 3. 目的論與義務論 4. 餐旅企業倫理個案 (1)性騷擾(2)客務倫理(3)餐飲管理與倫理 (4)房務倫理道德(5)倫理與旅館工務(6)倫理與旅館安全 (7)餐旅行銷倫理(8)倫理與旅館之供應商關係(9)倫理與財務 (10)收益管理的倫理 5. 倫理與企業文化 6. 建立道德觀的人力資源管理 7. 消費者基本權利 8. 綠色消費觀 9. 企業社會責任
英/日文課程大綱	1. Why study the issues of business ethics? 2. To learn the flow of solving the issues of ethics analysis. 3. Teleology and deontology 4. The case study: (1)Sexual harassment (2)Ethics and the front office (3)Ethics concerns in food and beverage (4)Ethics and housekeeping (5)Ethics and hotel engineering (6)Ethics and the question of security (7) Hospitality ethics: a marketing perspective (8)Ethics and vendor relationships (9)Ethics and the accounting function (10)The ethics of yield management 5.Ethics and Business culture 6.Establish the human resource management of moralism 7.The elementary right of consumer 8.Green consuming 9.Enterprise social responsibility
課程進度表	Week 1: Ch1 企業倫理的重要性與發展 Week 2: Ch2 對與錯的判斷準繩－企業倫理理論與內涵 Week 3: Ch3 倫理決策 Week 4: Ch4 倫理領導與倫理氣候 Week 5: Ch5 公司治理 Week 6: Ch6 生產倫理 Week 7: Ch7 行銷倫理 Week 8: Ch8 人力資源倫理 Week 9: -----期中報告----- Week 10: Ch9 研發倫理 Week 11: Ch10 財務倫理

	Week 12: Ch11 資訊倫理 Week 13: Ch12 職場倫理 Week 14: Ch13 顧客倫理 Week 15: Ch14 競爭倫理 Week 16: Ch15 社區倫理 Week 17: Ch16 全球化倫理 Week 18: -----期末報告-----
教學方式與評量方法	※課程學習目標，教學方式，評量方式 ----- 了解企業倫理的立論基礎，包含倫理、道德及價值的概念。，課堂講授，日常表現 辨識企業倫理的本質及意義，以及具體的實踐方法。，課堂講授分組討論，日常表現書面報告 體認企業經營的倫理議題，進而建立正向的企業經營價值觀。，課堂講授分組討論，日常表現書面報告 能清晰且明確地整合，並透過個案討論引導學生有組織、有條理的表達與溝通。，課堂講授分組討論，日常表現 運用個案討論，引導學生培養正確適宜的行事準則，並能建立職業道德的觀念。，課堂講授分組討論，日常表現書面報告
指定用書	書名：企業倫理 作者：陳勁甫、許金田 著 書局：財團法人信義文化基金會 年份：2010 年 ISBN：978-986-86471-0-7 版本：
參考書籍	
教學軟體	
課程規範	不可攜帶手機