

南臺科技大學 106 學年度第 2 學期課程資訊

課程代碼	M0D00101
課程中文名稱	經濟學
課程英文名稱	Economics
學分數	3.0
必選修	必修
開課班級	四技餐旅一甲
任課教師	王秀珍
上課教室(時間)	週五第 1 節(W0408) 週五第 2 節(W0408) 週五第 3 節(W0408)
課程時數	3
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	經濟及財政相關之高普考
輔導考照 2	經濟及財政相關之專技人員考試
課程概述	經濟學為管理學院共同必修課程。了解消費者行為是廠商行銷的基礎，成本及價格的決定是生產者必備的觀念，而總體經濟的利率、匯率及稅率知識已成為廠商及個人投資理財的基本常識。
先修科目或預備能力	
課程學習目標與核心能力之對應	<p>※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標</p> <p>-----</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.瞭解個體與總體經濟，--，15 商業管理知能 2.瞭解生產理論與成本結構，--，9 基礎餐旅知識 3.認識不同的競爭市場，--，11 藝術人文素養 4.瞭解貨幣的供給與需求，--，14 資訊素養 5.能瞭解失業與物價膨脹對社會的影響，--，5 自我學習成長 6.能分析市場的供給與需求，--，4 主動解決問題
中文課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> 1.經濟學導論 2.供給與需求 3.供需量對價格的反應程度 4.消費者選擇 5.成本與廠商決策 6.完全競爭市場 7.不完全競爭市場 8.市場與管制

	9.總體經濟的衡量 10.總合供需分析
英/日文課程大綱	
課程進度表	
教學方式與評量方法	<p>※課程學習目標，教學方式，評量方式</p> <p>-----</p> <p>瞭解個體與總體經濟，--，--</p> <p>瞭解生產理論與成本結構，--，--</p> <p>認識不同的競爭市場，--，--</p> <p>瞭解貨幣的供給與需求，--，--</p> <p>能瞭解失業與物價膨脹對社會的影響，--，--</p> <p>能分析市場的供給與需求，--，--</p>
指定用書	
參考書籍	
教學軟體	
課程規範	