

南臺科技大學 106 學年度第 2 學期課程資訊

課程代碼	K0D34A02
課程中文名稱	大四專題(二)
課程英文名稱	Graduation Project (II)
學分數	3.0
必選修	必修
開課班級	四技多樂四乙
任課教師	張華城
上課教室(時間)	週六第 5 節(T0711) 週六第 6 節(T0711) 週六第 7 節(T0711)
課程時數	3
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	
課程概述	每一位學生必須經指導老師討論與選定題目，並且數位同學組成設計團隊完成實務專題。專題內容必須經由系公開展示與評分，並且有書面報告。
先修科目或預備能力	
課程學習目標與核心能力之對應	<p>※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標</p> <p>-----</p> <p>1.專案測試與品保 ，--，4 整合創新</p> <p>2.專案現場行銷 ，--，7 表達溝通</p> <p>3.專案競賽 ，--，4 整合創新</p> <p>4.專案媒體行銷 ，--，3 資訊能力</p> <p>5.專業團隊倫理 ，--，8 敬業合群</p> <p>6.專案展覽 ，--，4 整合創新</p>
中文課程大綱	<p>1. 專案測試與品保：各組提出品保文件及測試報告</p> <p>2. 專案現場行銷：遊戲現場解說(口條、態度、服裝、儀容)、機台布置、遊戲海報製作、遊戲周邊作品設計</p>

	<p>3. 專案競賽：專題參加巴哈 ACG 大賽、放視大賞賽、青春設計節大賽</p> <p>4. 專案媒體行銷：完成遊戲宣傳短片、遊戲專案作品上架</p> <p>5. 專業團隊倫理：檢核組員工作項目、完成度及專案貢獻度</p> <p>6. 專案展覽：參加新一代設計展、放視大賞、校內展、青春設計節展出</p>
英/日文課程大綱	
課程進度表	
教學方式與評量方法	<p>※課程學習目標，教學方式，評量方式</p> <p>-----</p> <p>專案測試與品保 ，--，--</p> <p>專案現場行銷 ，--，--</p> <p>專案競賽 ，--，--</p> <p>專案媒體行銷 ，--，--</p> <p>專業團隊倫理 ，--，--</p> <p>專案展覽 ，--，--</p>
指定用書	
參考書籍	
教學軟體	
課程規範	