

南臺科技大學 106 學年度第 2 學期課程資訊

課程代碼	JON14M01
課程中文名稱	文化設計行銷(與專四技視傳二甲合開)
課程英文名稱	Marketing of Cultural Design
學分數	3.0
必選修	必修
開課班級	夜四技視傳二甲
任課教師	陳一夫
上課教室(時間)	週五第 12 節(T0803) 週五第 13 節(T0803) 週五第 14 節(T0803)
課程時數	3
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	
課程概述	本課程將讓學生明白行銷管理對文化設計的重要與影響，上課內容探討行銷管理的基礎理論，並介紹涵蓋視覺藝術、音樂與表演藝術、文化展演、工藝、電影、廣告、工業設計、品牌時尚、建築、創意生活、數位休閒娛樂等文化設計發展概況。
先修科目或預備能力	
課程學習目標與核心能力之對應	<p>※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標</p> <hr/> <p>1.瞭解文化設計之範疇，--，1 設計知識 2.理解文化設計行銷的內容與推廣，--，5 行銷企劃 3.體會文化設計行銷特質與經營策略，--，6 創意思考 4.建構設計創意運用於文化產業之思維，--，6 創意思考</p>
中文課程大綱	<p>週次與課程內容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 課程內容介紹 2. 二十一世紀的行銷 3. 發展和執行行銷策略和計畫 4. 了解市場、市場需求與行銷環境 5. 創造顧客價值、滿意度和忠誠度 6. 分析消費者市場 7. 分析企業市場 8. 確認市場區隔與選擇目標市場

	<p>9. 期中考週</p> <p>10. 創造品牌權益</p> <p>11. 創造定位並面對競爭</p> <p>12. 產品生命週期中的產品設定與行銷策略</p> <p>13. 設計與管理服務</p> <p>14. 發展定價策略與計畫</p> <p>15. 設計與管理價值網絡與通路</p> <p>16. 設計與管理整合性行銷溝通</p> <p>17. 全球行銷管理</p> <p>18. 期末考週</p>
英/日文課程大綱	
課程進度表	<p>02/23 課程介紹</p> <p>03/02 文化設計行銷基本概念</p> <p>03/09 文化調查面向與方法</p> <p>03/16 文化調查面向與方法</p> <p>03/23 校外教學(一)：臺史博、鹿耳社區、台江 NP(遊覽車接送全天，安南區)</p> <p>03/30 平時作業：台江上河圖校外參訪報告</p> <p>04/13 文化產品及其生命週期</p> <p>04/20 期中報告：古地圖活起來初步企劃(共時教學，陳姿汝)</p> <p>04/27 期中考週：修改期中報告</p> <p>05/04 市場區隔與定位</p> <p>05/11 目標客群定位工作坊：親子族群、無牽族群、黃金世代(共時教學，曾碧卿)</p> <p>05/18 行銷組合規劃(一)</p> <p>05/25 行銷組合規劃(二)</p> <p>06/01 古地圖活起來工作坊(一)</p> <p>06/08 古地圖活起來工作坊(二)</p> <p>06/15 期末報告(一)：古地圖活起來設計行銷方案</p> <p>06/22 期末報告(二)：古地圖活起來設計行銷方案</p> <p>06/29 修改後期末報告繳交</p>
教學方式與評量方法	<p>※課程學習目標，教學方式，評量方式</p> <p>-----</p> <p>瞭解文化設計之範疇，課堂講授，日常表現</p> <p>理解文化設計行銷的內容與推廣，啟發思考，作業</p> <p>體會文化設計行銷特質與經營策略，分組討論，口頭報告</p> <p>建構設計創意運用於文化產業之思維，成果驗收，書面報告</p>
指定用書	<p>書名：</p> <p>作者：</p> <p>書局：</p>

	<p>年份：</p> <p>ISBN：</p> <p>版本：</p>
參考書籍	<p>1.Jenn, V. O. and Ken, V. O.,林易騰、劉非予譯,2014,你該怎麼賣設計？瞭解、定義與行銷設計作品的價值。</p> <p>2.李錫東，2009，文化產業的行銷與管理，台北市：宇河文化。</p> <p>3.廖世彰，2011，文化創意產業，新北市：巨流。</p> <p>4.謝惠如、易博士，2010，圖解第一次做行銷就上手，台北市：易博士文化出版。</p>
教學軟體	
課程規範	<ul style="list-style-type: none"> • 培養學習態度,請勿遲到或曠課,老師會不定期點名並列入成績評量,生病或有要事未能出席請先請假並告知原因。 • 工作坊及作業討論需各組員共同參與,學期末會進行「小組成員互評」,將作為加減分及是否當掉重要依據。 • 請尊重他人學習權利,上課時手機請關機或震動,切勿滑手機,請勿聊天及用餐。 • 請同學尊重智慧財產權,不得非法影印,不得抄襲參考資料,以免觸犯智慧財產權相關法令。