

## 南臺科技大學 106 學年度第 2 學期課程資訊

課程代碼	J0D35J01
課程中文名稱	文化體驗觀察
課程英文名稱	Cultural Experience and Observation
學分數	2.0
必選修	選修
開課班級	四技創設一甲
任課教師	陳一夫
上課教室(時間)	週五第 1 節(M008) 週五第 2 節(M008)
課程時數	2
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	
課程概述	本課程重點將探討文化多樣性與重要性，以及文化與生活之關係，訓練學生主動涉入、觀察、體驗與分析日常生活中文化現象之能力，引導學生了解文化、行銷與設計之關聯。課程將透過分組討論與工作坊模式，依照(1)主題設定; (2)資料蒐集; (3)實地觀察; (4)體驗互動; (5)分析討論等五大階段進行
先修科目或預備能力	
課程學習目標與核心能力之對應	<p>※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標</p> <p>-----</p> <p>1.瞭解文化之多樣性，提升學生文化素養與多元文化的包容能力，--，11 服務精神</p> <p>2.透過多元文化之主動涉入與親身體驗，激發學生創意思考，--，6 創意思考</p> <p>3.培養學生對日常生活中文化現象的敏銳之觀察、解讀與分析能力，作為行銷企劃之基礎，--，5 行銷企劃</p> <p>4.解讀產品、場域、服務、活動中的文化作用力，以及與設計之關聯，--，1 設計知識</p> <p>5.培養學生與他人分工合作、討論與共同完成專案能力，--，10 團隊合作</p>
中文課程大綱	<p>單元一：文化多樣性的內涵與重要性</p> <p>單元二：文化與生活之關係</p> <p>從國內外案例解析城市文化、產業文化、飲食文化、建築文化、次文化、全球文化、地方文化、族裔文化(如客家、原住民)等在生活層面之體現與差異</p> <p>單元三：文化主題設定</p> <p>學生分組，自提欲觀察與體驗之文化主題，進行資料蒐集與小組討論，經分</p>

	<p>組報告後，確認文化主題。</p> <p>單元四：文化觀察 介紹文化觀察方式與分析方法，各組依據主題進行實地觀察後，解讀與再現所得資訊，分組報告與交叉評論，提出文化體驗所設定對象。</p> <p>單元五：文化體驗 介紹體驗之相關理論與實務，各組依據所設定對象進行親身體驗與參與互動，透過工作坊進行分組討論、分析與描繪體驗矩陣與地圖</p> <p>單元六：成果發表 彙整與分析單元三、四、五各階段作業進行小組成果發表與互評，老師與同學互評成果均列入學期成績考量</p>
英/日文課程大綱	
課程進度表	<p>03/02 課程介紹</p> <p>03/09 文化多樣性的內涵與重要性</p> <p>03/16 文化與設計之關係</p> <p>03/23 文化觀察方法</p> <p>03/31 校外教學一：臺史博 臺灣歷史博物館、鹿耳社區、和明織品文化館</p> <p>04/06 清明節停課</p> <p>04/13 文化體驗觀察心得研討(一)：古戰船（歷史文化）</p> <p>04/20 文化體驗觀察心得研討(二)：和明織品文化館（產業文化）</p> <p>04/27 期中考週停課</p> <p>04/29 校外教學二：鄭成功登陸體驗活動(遊覽車接送全天、安南區)</p> <p>05/04 文化體驗觀察心得研討(三)：鄭成功登陸活動（節慶文化）</p> <p>05/11 停課(補 3/31 下半天)</p> <p>05/18 使用者經驗觀察與分析</p> <p>05/25 體驗矩陣分析</p> <p>06/01 停課(補 4/29 上半天)</p> <p>06/08 期末報告：自選案例觀察報告</p> <p>06/15 停課(補 4/29 下半天)</p> <p>06/22 期末報告：自選案例觀察報告</p> <p>06/29 期末考週停課</p>
教學方式與評量方法	<p>※課程學習目標，教學方式，評量方式</p> <p>-----</p> <p>瞭解文化之多樣性，提升學生文化素養與多元文化的包容能力，課堂講授，日常表現</p> <p>透過多元文化之主動涉入與親身體驗，激發學生創意思考，參觀實習，作業培養學生對日常生活中文化現象的敏銳之觀察、解讀與分析能力，作為行銷企劃之基礎，啟發思考，口頭報告</p> <p>解讀產品、場域、服務、活動中的文化作用力，以及與設計之關聯，個案研</p>

	究(PBL), 書面報告 培養學生與他人分工合作、討論與共同完成專案能力, 成果驗收, 書面報告
指定用書	書名: 作者: 書局: 年份: ISBN: 版本:
參考書籍	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 松村清(2007),人多的地方更吸引人-刺激購買慾的 93 條法則,臺北縣:數位人資訊。</li> <li>• 博報堂生活總合研究所編,鐘霓譯(2006),五感的時代:視、聽、嗅、味、觸覺的消費社會學,台北市:中衛 發展中心。</li> <li>• 劉維公(2007),風格競爭力,台北市:天下雜誌。</li> </ul>
教學軟體	
課程規範	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 作業需按時繳交,沒有特殊原因且經老師同意不得補交。</li> <li>• 請尊重他人學習權利,上課時手機請關機或震動、請勿用餐、請勿閒聊。</li> <li>• 為培養學習態度,請勿遲到或曠課,老師會不定期點名並列入成績評量,生病或有要事未能出席請先請假告知原因。</li> <li>• 請同學尊重智慧財產權,使用正版教科書,不得非法影印,不得抄襲參考資料,以免觸犯智慧財產權相關法令</li> </ul>