

南臺科技大學 106 學年度第 2 學期課程資訊

| | |
|----------------|---|
| 課程代碼 | J0D33R01 |
| 課程中文名稱 | 包裝設計實務 |
| 課程英文名稱 | Package design practic |
| 學分數 | 3.0 |
| 必選修 | 選修 |
| 開課班級 | 四技商設二甲 |
| 任課教師 | 黃綸怡 |
| 上課教室(時間) | 週四第 7 節(T0810) 週四第 8 節(T0810) 週四第 9 節(T0810) |
| 課程時數 | 3 |
| 實習時數 | 0 |
| 授課語言 1 | 華語 |
| 授課語言 2 | |
| 輔導考照 1 | |
| 輔導考照 2 | |
| 課程概述 | 講授包裝設計相關觀念與實務設計流程，含賞析國內外優良包裝作品與商業包裝設計元素。藉由成功的商業包裝設計實例分析，引領學生進行包裝實務操作，含構思及版面編排圖像繪製等，實作主題分別為(1)商業包裝改良設計，(2)系列化包裝設計，(3)禮品包裝設計(4)文化包裝設計，四個主題，培養學生具包裝設計實務能力。 |
| 先修科目或預備能力 | 商品與包裝設計 |
| 課程學習目標與核心能力之對應 | ※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標 ----- 1.能了解包裝材料'包裝造型容器與盒體，--，1 設計知識 2.會撰寫包裝企畫書，--，5 行銷企劃 3.會運用數位工具完成包裝作品，--，3 數位設計技能 4.學會解決包裝問題並施以創意進而完成完善包裝，--，6 創意思考 5.能公開說明包裝作品並溝通創意理念，--，9 溝通表達 6.學會運用手繪工具技能完成包裝作品，--，4 手繪設計技能 |
| 中文課程大綱 | 1、包裝設計理論--包裝的歷史.包裝的定義與分類. 2、市場戰略之包裝一定位之明確化.設定明確包裝目標 3、商業包裝設計流程與設計實務 4、包裝視覺設計—包裝個案調查與包裝企劃 5、國內外優良包裝得獎作品欣賞 6、系列包裝設計實例分析與視覺圖文探討 |

| | |
|-----------|--|
| | 7、綠色包裝設計與綠色包裝材料 8、包裝作品發表與評量 |
| 英/日文課程大綱 | |
| 課程進度表 | |
| 教學方式與評量方法 | <p>※課程學習目標，教學方式，評量方式</p> <p>-----</p> <p>能了解包裝材料'包裝造型容器與盒體，--，--</p> <p>會撰寫包裝企畫書，--，--</p> <p>會運用數位工具完成包裝作品，--，--</p> <p>學會解決包裝問題並施以創意進而完成完善包裝，--，--</p> <p>能公開說明包裝作品並溝通創意理念，--，--</p> <p>學會運用手繪工具技能完成包裝作品，--，--</p> |
| 指定用書 | |
| 參考書籍 | |
| 教學軟體 | |
| 課程規範 | |