

南臺科技大學 106 學年度第 2 學期課程資訊

課程代碼	F0N15701
課程中文名稱	廣播節目製作
課程英文名稱	Radio Program Production
學分數	3.0
必選修	選修
開課班級	夜四技資傳三甲
任課教師	胡悅盈
上課教室(時間)	週三第 12 節(L506) 週三第 13 節(L506) 週三第 14 節(L506)
課程時數	3
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	
課程概述	本課程除基本講授外，並將邀請媒體專業人員介紹廣播節目與製作外，並說明相關領域之現況及發展，讓同學對此課程有全面性了解，內容採取講授、演講、討論與研習製作方式進行。
先修科目或預備能力	
課程學習目標與核心能力之對應	※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標 ----- 1.熟悉不同類型廣播節目內容，--，4 文獻閱讀與處理 2.團隊合作完成廣播節目企劃與錄製能力，--，6 團隊合作 3.瞭解廣播媒介運作情形，--，8 傳播知識應用 4.建立學生廣播節目企劃能力，--，10 影片企畫與製作
中文課程大綱	1.課程導論【廣播節目概論】 2.廣播新聞採訪、廣播新聞專題與節目製作 3.廣播節目主持與製作 此外，特別安排專題講座，不同領域的廣播資深記者與節目主持人、經理人，進行經驗分享，進而培養基本之能力。
英/日文課程大綱	
課程進度表	第 1 週 課程說明+廣播趨勢 第 2 週 華語節目賞析 第 3 週 正音

	<p>第4週 聲音表情訓練</p> <p>第5週 主持技巧</p> <p>第6週 節目企劃創意與執行</p> <p>第7週 節目單元製作</p> <p>第8週 節目廣告製作</p> <p>第9週 作品發表 (期中考)</p> <p>第10週 音樂節目呈現與製作</p> <p>第11週 新聞節目採訪製播</p> <p>第12週 訪談節目呈現與製作</p> <p>第13週 外場活動主持</p> <p>第14週 電台活動、廣告行銷</p> <p>第15週 從廣播出發、跨媒體經營</p> <p>第16週 廣播電台營運概況趨勢</p> <p>第17週 期末作品賞析 2-1 作品發表</p> <p>第18週 期末作品賞析 2-2 作品發表</p> <p>(實際教學進度視學習狀況微調)</p>
教學方式與評量方法	<p>※課程學習目標，教學方式，評量方式</p> <p>-----</p> <p>熟悉不同類型廣播節目內容，課堂講授專題演講，筆試</p> <p>團隊合作完成廣播節目企劃與錄製能力，分組討論實作演練，口頭報告作業</p> <p>瞭解廣播媒介運作情形，課堂講授實作演練，筆試課堂展演</p> <p>建立學生廣播節目企劃能力，成果驗收，設計製作</p>
指定用書	<p>書名：廣播節目企劃與電台經營</p> <p>作者：賴祥蔚</p> <p>書局：</p> <p>年份：</p> <p>ISBN：</p> <p>版本：</p>
參考書籍	<p>1.廣播學新論/洪賢智著/五南</p> <p>2.廣電暨新興媒體寫作的理論與實務/王毓莉主編/五南</p> <p>3.媒體導論:學生手冊/Gill Branston.Roy Stafford 著/陳芸芸.楊意菁.張貝雯譯/韋伯文化</p> <p>4.廣播概論/Andrew Crisell 著/趙庭輝譯/亞太</p> <p>5.播音創作理論基礎/嚴三九.李應虹主編/中國廣播電視出版社</p>
教學軟體	以資傳系使用軟體為主
課程規範	1.上課確實練習,作業按時繳交.

	2.相互尊重、雙向溝通。
--	--------------