

南臺科技大學 106 學年度第 2 學期課程資訊

課程代碼	F0N15301
課程中文名稱	專案管理(二)
課程英文名稱	Project Management(II)
學分數	2.0
必選修	選修
開課班級	夜四技資傳四甲
任課教師	梁丹青
上課教室(時間)	週一第 13 節(L404) 週一第 14 節(L404)
課程時數	2
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	
課程概述	1.瞭解成功專案管理之因素 2.瞭解專案規劃與管理或組織與企業內其他活動或組織間的關係 3.瞭解專案規劃與管理造成正面或負面影響的社會以及環境因素 4.瞭解專案規劃與管理所需考量之原則
先修科目或預備能力	
課程學習目標與核心能力之對應	※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標 ----- 1.瞭解成功專案管理之因素，--，6 團隊合作 2.瞭解專案規劃與管理或組織與企業內其他活動或組織間的關係，--，1 人際溝通 3.瞭解專案規劃與管理造成正面或負面影響的社會以及環境因素，--，2 問題發現與解決 4.瞭解專案規劃與管理所需考量之原則，--，5 領導能力
中文課程大綱	1.專案管理課程介紹 2.專案管理簡介 3.專案管理的過程 4.專案整合管理 5.專案範圍管理 6.專案時間與成本管理 7.專案品質管理

	<p>8.專案風險管理</p> <p>9.專案人力資源管理</p> <p>10.專案溝通管理</p>
英/日文課程大綱	<p>1.Project Management Processes</p> <p>2.Project Integration Management</p> <p>3.Project Scope Management</p> <p>4.Project Time & Cost Management</p> <p>5.Project Quality Management</p> <p>6.Project Risk Management</p> <p>7.Project Human Resource Management</p> <p>8.Project Communication Management</p>
課程進度表	<p>(一) 前導階段: 於三下以及暑假期間組成學生團隊、學生參與創作組及策展組以討論作品初步構想與畢業展策展企劃案。</p> <p>(二) 第一階段: 四上開學後，複習必要之創作知識與技術，以集體課程進行。</p> <p>(三) 第二階段: 四上-依作品類型與策展設計分組進行『作品賞析與互評工作坊』；團隊與指導老師反覆討論作品內涵，以利進度與執行品質加以監督與指導。</p> <p>(四) 第三階段 四上末與四下初對於不同的創作，由業界師資評審、提供修正之建議；提供技術實踐之協助以及讓學生有逐步完善之機會、在四下初完成畢業專題作品，預備展演。</p> <p>(五) 第四階段: 四下末-執行策展規劃，舉辦對外展演與海外交流，從媒體宣傳、社群媒體行銷、整合行銷傳播、行政、財務、展場規畫、對外交流到團隊執行各面向，完成組織協調、贊助募款、行銷推廣與跨領域整合設計實務能力的培養。</p> <p>2/26-4/12 四下預備期-宣傳期</p> <p>4/13-4/15 校外展</p> <p>4/16-4/20 校內展</p> <p>4/27-5/6 青春設計展</p> <p>5/16-5/18 放視大賞</p> <p>5/25-5/28 新一代設計展</p>

	6/6 繳交畢業專題-所有相關結案報告、作品等資料 6/16 畢業典禮
教學方式與評量 方法	※課程學習目標，教學方式，評量方式 ----- 瞭解成功專案管理之因素，分組討論，同儕互評 瞭解專案規劃與管理或組織與企業內其他活動或組織間的關係，分組討論，口頭報告 瞭解專案規劃與管理造成正面或負面影響的社會以及環境因素，成果驗收，實作 瞭解專案規劃與管理所需考量之原則，成果驗收，實作
指定用書	書名：畢業製作與微電影創作 作者：李昱宏 書局：五南 年份：2015 ISBN：9789571183008 版本：
參考書籍	
教學軟體	
課程規範	