

南臺科技大學 106 學年度第 2 學期課程資訊

課程代碼	F0D39201
課程中文名稱	數位媒體概論
課程英文名稱	Introduction to Digital Media
學分數	2.0
必選修	必修
開課班級	四技資傳一甲
任課教師	盧祐德
上課教室(時間)	週二第 1 節(L509) 週二第 2 節(L509)
課程時數	2
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	
課程概述	<p>藉由當代傳播現象以及個案分析促使學生對數位媒體時代、資訊社會文化、傳播現象的洞察。</p> <p>本課程介紹學生了解和分析數字媒體在當代文化中的作用的各種分法。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.介紹新技術對所有類型的交流進行介紹。 2.了解正在迅速改變我們的“大眾”媒體概念的新媒體(如計算機，互聯網和所有媒體的數字電信基礎設施)。 3.學習和了解這些媒體/通信技術的融合，創造了新的通信環境，並影響著我們共同的社會和文化。
先修科目或預備能力	
課程學習目標與核心能力之對應	<p>※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標</p> <p>-----</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.瞭解數位媒體環境下的新媒體與傳統媒體，To prepare students to build an understanding of digital media environment by providing an integrated treatment of traditional media and new media in the course.，4 文獻閱讀與處理 2.瞭解大眾傳播與資訊科技的結合，To help students understand how mass media are being transformed as they converge with technologies.，10 影片企畫與製作 3.培養學生數位媒體素養，To cultivate media literacy, empower and educate students on the various issues pertaining to each medium.，8 傳播知識應用 4.建構學生在數位媒體環境發展方向，To construct a position in relationship to

	the environment that shape the use and creation of digital media. , 11 行銷與廣告企畫
中文課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> 1.課程基礎介紹 2.變遷中的媒介環境 3.書籍與雜誌 4.報業發展 5.廣播與錄音工業 6.電影與電視 7.網際網路 8.廣告發展 9.公共關係 10.媒體效果 11.媒體與傳播道德 12.全球化媒介
英/日文課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> 1.Introduce students to the objectives,grading policy and required textbooks and readings for the course. 2.Introduce students to old media and new media. 3.Magazine Industry Proliferation and Consolidation. 4.Newspaper History 5.History :of Sound & Radio 6.History:of Movie & TV 7.History:of Internet 8.History of Advertising 9.Technology: Explain how the following venues of new public relations are used 10.Media and Prosocial Behavior 11.Processes for thinking through ethical problems 12.Global Media
課程進度表	<p>Week1 課程介紹、評分說明</p> <p>Week2 數位媒體環境發展方向</p> <p>Week3 傳統媒體</p> <p>Week4 數位影像</p> <p>Week5 數位音效</p> <p>Week6 動畫</p> <p>Week7 新媒體</p> <p>Week8 社群媒體</p> <p>Week9 期中考週</p> <p>Week10 數位行銷</p> <p>Week11 新零售</p> <p>Week12 傳播與資訊科技</p>

	<p>Week13 部落客</p> <p>Week14 虛擬實境</p> <p>Week15 直播</p> <p>Week16 行動學習</p> <p>Week17 媒體素養</p> <p>Week18 期末考週</p>
教學方式與評量方法	<p>※課程學習目標，教學方式，評量方式</p> <p>-----</p> <p>瞭解數位媒體環境下的新媒體與傳統媒體，課堂講授，口頭報告</p> <p>瞭解大眾傳播與資訊科技的結合，課堂講授，書面報告</p> <p>培養學生數位媒體素養，課堂講授，日常表現</p> <p>建構學生在數位媒體環境發展方向，課堂講授，日常表現</p>
指定用書	<p>書名：Advertising & IMC: Principles & Practice(GE)</p> <p>作者：Sandra Moriarty,Nancy D Mitchell,William D Wells</p> <p>書局：Pearson Education</p> <p>年份：2015</p> <p>ISBN：9781292017396</p> <p>版本：10 版</p>
參考書籍	<p>廣告、媒體與社會 / 鄭自隆 / ISBN: 9789574317868 / 1 版 / 2015 / 華泰文化</p> <p>解析！多媒體概論與實務應用(第四版) / 梁采汝 / ISBN：9789869498203 / 2017 / 上奇資訊 IU1703</p> <p>新媒體理論與實證研究 / 莊克仁 / ISBN：9789571182827 / 2016 / 五南圖書</p>
教學軟體	
課程規範	自行準備：智慧型手機 或 平版電腦 或 筆記型電腦