

## 南臺科技大學 106 學年度第 2 學期課程資訊

課程代碼	E0D38902
課程中文名稱	創意思考
課程英文名稱	Creative Thinking
學分數	2.0
必選修	必修
開課班級	四技日語一乙
任課教師	盧駿葳
上課教室(時間)	週二第 6 節(T0309) 週二第 7 節(T0309)
課程時數	2
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	日語
輔導考照 1	
輔導考照 2	
課程概述	本課程目標在於幫助同學認識創意思考的本質、能力、方法和步驟，並進行全腦開發訓練，有系統、有技巧地將個人的創意發揮出來，增進智慧，發揮創意，解決生活和工作問題。
先修科目或預備能力	
課程學習目標與核心能力之對應	<p>※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標</p> <p>-----</p> <p>1.了解創意思考的本質、運作模式、策略和步驟。 ,-- ,5 辨識構思</p> <p>2.能發揮創意解決生活和工作之中的問題並具有主動學習新的事物，和對於新環境的適應能力。 ,-- ,7 企業倫理</p> <p>3.能夠操做創新模式，展現設計創意。 ,-- ,6 專題企劃</p> <p>4.能夠流暢的呈現設計構想，並養成創意思考的習慣。 ,-- ,5 辨識構思</p>
中文課程大綱	<p>一、思考的本質與運作模式</p> <p>二、創意思考策略</p> <p>三、創意思考與創造性活動的階段與步驟</p> <p>四、創意思考能力訓練</p> <p>五、創意思考遊戲</p> <p>六、創意思考的運用</p>
英/日文課程大綱	1. The nature of human thinking

	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. Creative thinking strategies</li> <li>3. Stages of creative thinking and creative activities</li> <li>4. Training of creative thinking</li> <li>5. Games of creative thinking</li> <li>6. The application of creative thinking</li> </ol>
課程進度表	<p>106-2 日語一乙、創意思考 課程計畫 周二 6、7 堂 T0309</p> <p>部分會有室外活動與業師課程(故會調課) 重視人際關係與踏出第一步的方法，並提公抱怨的解決方式。</p> <p>第一周 2/26 課堂規範、課程概要、評分方式解說、選小老師、分組 3-4 人一組。 學習模式的檢測。</p> <p>第二周 3/05 創意哪裡來?為什麼需要創意? 參加香川比賽組(則一)。</p> <p>第三周 3/12 課堂中的出去走走、漢字比賽組(則一)。</p> <p>第四周 3/19 文學院學生發明東西的意涵。策略分析。</p> <p>第五周 3/26 影片(賈伯斯)的省思。怎樣找出不同點(差異化)(帶入理論)。</p> <p>第六周 4/02 日本人的由來的傳說與現況。</p> <p>第七周 4/09 19 分鐘說完日本歷史的影片。(日本人的創意點子)。</p> <p>第八周 4/16 影片賞析與創意的課堂口頭報告</p> <p>第九周 4/23 期中考筆試</p> <p>第十周 11/20 期中考檢討、中國的崛起與自身未來的職涯發展規劃</p> <p>第十一周 4/30 適性分析(課堂分組了解與協調)</p> <p>第十二周 5/06 尋找創意的產品或服務(前人的研究與案例分析)</p> <p>第十三周 5/13 創意巧思的影片賞析與心得</p> <p>第十四周 5/20 業界老師 1 (FLIP 心得回饋)</p> <p>第十五周 6/4 業界老師 2 (FLIP 心得回饋)</p> <p>第十六周 6/11 我思故我在(美國與日商理論帶入)</p> <p>第十七周 6/18 期末筆試 50%</p> <p>第十八周 6/25 期末個人報告繳交期限 50%(FLIP)</p>
教學方式與評量方法	<p>※課程學習目標，教學方式，評量方式</p> <p>-----</p> <p>了解創意思考的本質、運作模式、策略和步驟。，個案研究(PBL)，實作能發揮創意解決生活和工作之中的問題並具有主動學習新的事物，和對於新環境的適應能力。，個案研究(PBL)，實作能夠操做創新模式，展現設計創意。，個案研究(PBL)，筆試能夠流暢的呈現設計構想，並養成創意思考的習慣。，個案研究(PBL)，口頭報告</p>

指定用書	書名： 作者： 書局： 年份： <b>ISBN：</b> 版本：
參考書籍	教師自編教材
教學軟體	
課程規範	