

# 南臺科技大學 106 學年度第 2 學期課程資訊

課程代碼	D0N14D01
課程中文名稱	銷售數據分析與應用
課程英文名稱	Sales Data Analysis and Its Applications
學分數	3.0
必選修	選修
開課班級	夜四技行流四甲
任課教師	唐楚君
上課教室(時間)	週五第 12 節(T0309) 週五第 13 節(T0309) 週五第 14 節(T0309)
課程時數	3
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	
課程概述	隨著資訊科技的進步，商業資料的取得變得更為便利，如何使用這些資料成為企業經營的重要議題。本課程透過對數據的淨化及分析，讓決策者更有效地解決經營上面對的各種難題。
先修科目或預備能力	資料庫系統、統計學、Excel
課程學習目標與核心能力之對應	※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標 ----- 1.如何進行資料的取得、淨化與分割，--，9 資訊科技應用能力 2.多變量分析，--，9 資訊科技應用能力 3.時間序列分析，--，9 資訊科技應用能力 4.關聯法則，--，9 資訊科技應用能力 5.資料分類技術：群集分析、決策樹分析、貝氏網路、約略集合，--，9 資訊科技應用能力 6.類神經網路，--，9 資訊科技應用能力
中文課程大綱	1 資料淨化及準備 2 多變量分析 3 時間序列分析 4 關聯法則 5 資群集分析 6 決策樹分析 7 貝氏網路

	8 約略集合 9 類神經網路 10 綜合應用
英/日文課程大綱	
課程進度表	
教學方式與評量方法	※課程學習目標，教學方式，評量方式 ----- 如何進行資料的取得、淨化與分割，--，-- 多變量分析，--，-- 時間序列分析，--，-- 關聯法則，--，-- 資料分類技術：群集分析、決策樹分析、貝氏網路、約略集合，--，-- 類神經網路，--，--
指定用書	
參考書籍	
教學軟體	
課程規範	