

南臺科技大學 106 學年度第 2 學期課程資訊

課程代碼	D0N14701
課程中文名稱	科技管理
課程英文名稱	Technology Management
學分數	2.0
必選修	選修
開課班級	夜二技行流四甲 夜四技行流四甲
任課教師	黃銘杰
上課教室(時間)	週四第 11 節(T0309) 週四第 12 節(T0309)
課程時數	2
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	
課程概述	<p>近年來，企業管理一環中又衍生出科技管理，由於知識產業的發達，讓科技管理的面貌快速變遷。科技管理的知識已成為管理者因應科技變化與制定企業經營策略的依歸。</p> <p>本課程目的可使學生了解，未來進入職場中，可因而掌握資訊、有效的資源管理與運用，且理解科技發展之相關課題與主體互動之規劃與執行的全貌。未來可注重由科技管理所延展出來的，是從消費者所獲得的產品功能，是企業所進行的研發與新產品開發，也是學術界與研究機構之科技研發，以及政府研發資源與科技政策。</p>
先修科目或預備能力	
課程學習目標與核心能力之對應	<p>※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標</p> <p>-----</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.瞭解科技變遷與最新技術應用，--，9 資訊科技應用能力 2.瞭科技產品的行銷策略規劃，--，2 行銷與銷售管理知識 3.思考創新科技應用，創立新型態活動模型，--，4 創新與創業能力 4.探討企業科技整合實務個案，--，7 行銷與流通整合能力
中文課程大綱	<ul style="list-style-type: none"> · 科技管理演變與影響 · 科技政策制定與競爭力策略 · 科技變遷與技術替代 · 科技規劃與評估 · 技術創新與產品開發

	<ul style="list-style-type: none"> · 創新策略與管理 · 知識管理與企業價值 · 科技專案管理 · 科技行銷 · 智慧財產權的管理與應用 · 技術移轉策略規劃 · 技術商品化 · 策略聯盟與生態系統 · 科技前瞻與影響評估 · 大數據、物聯網、生產力 4.0、產業擴散 · 綠色產業開發與設計
英/日文課程大綱	
課程進度表	<p>CH1 科技管理演變與影響</p> <ul style="list-style-type: none"> 1-1 科技管理的定義 1-2 科技管理的演進與特性 1-3 科技管理的主要議題 1-4 科技與創新 1-5 科技的應用與問題 1-6 發展科技原則與倫理反思 <p>CH2 科技政策制定與競爭力策略</p> <ul style="list-style-type: none"> 2-1 科技與產業 2-2 科技制定與實施 2-3 各國科技政策制定之比較 2-4 國家競爭力與策略規劃 2-5 國家競爭力與創新體系 2-6 因應國家競爭力的前瞻策略規劃 <p>CH3 科技變遷與技術替代</p> <ul style="list-style-type: none"> 3-1 科技演化與變遷過程 3-2 科技前瞻的重要性 3-3 科技前瞻的分類與架構 3-4 科技前瞻模式 <p>CH4 科技規劃與評估</p> <ul style="list-style-type: none"> 4-1 科技規劃的目的 4-2 科技規劃的優先性設定與程序 4-3 科技評估的模式及方法

CH5 技術創新與產品開發

- 5-1 技術創新的意義與過程
- 5-2 技術創新的類型與影響因素
- 5-3 技術創新的機會與預測方法
- 5-4 新產品的開發原則
- 5-5 新產品的創意來源

CH6 創新策略與管理

- 6-1 技術取得之來源與管道
- 6-2 創新管理的程序與創新循環
- 6-3 創新活動模型
- 6-4 科技創新與產業發展趨勢
- 6-5 創新過程中組織所扮演之角色

CH7 知識管理與企業價值

- 7-1 企業文化與價值
- 7-2 科技知識管理
- 7-3 知識創造模式
- 7-4 科技專案管理

CH8 科技專案管理

- 8-1 傳統專案之定義與管理方法
- 8-2 現代科技專案管理之問題分析
- 8-3 關鍵鏈專案管理方法之應用
- 8-4 科技專案之控管—緩衝管理

CH9 科技行銷

- 9-1 科技產品的定義和應用
- 9-2 科技產品行銷的影響因素
- 9-3 科技行銷的環境面分析
- 9-4 科技產品的行銷策略的進化
- 9-5 科技產品的生命週期
- 9-6 科技行銷的新型態

CH10 智慧財產權的管理與應用

- 10-1 智慧財產權在企業中的角色
- 10-2 智慧財產權的基本架構
- 10-3 智慧財產權的應用策略
- 10-4 智慧財產權與新經濟企業之經營

	<p>CH11 技術移轉策略規劃</p> <p>11-1 技術移轉之動機與策略意涵</p> <p>11-2 技術移轉策略規劃</p> <p>11-3 技術價值之評估</p> <p>11-4 技術移轉之成功關鍵因素</p> <p>CH12 技術商品化</p> <p>12-1 技術商品化的目的</p> <p>12-2 技術商品化能力之建立</p> <p>12-3 技術商品化之過程</p> <p>12-4 技術商品化的關鍵人物</p> <p>CH13 策略聯盟與生態系統</p> <p>13-1 策略聯盟與購併之動機</p> <p>13-2 企業購併之策略規劃</p> <p>13-3 企業購併的方式</p> <p>13-4 如何在購併過程中保留智財權與研發團隊</p> <p>13-5 企業購併與智財權管理</p> <p>13-6 購併後企業組織策略的調整</p> <p>CH14 科技前瞻與影響評估</p> <p>14-1 科技前瞻的定義</p> <p>14-2 科技前瞻的原理</p> <p>14-3 不同時空下的標準變遷</p> <p>14-4 科技前瞻作為創新政策的工具</p> <p>14-5 科技前瞻的效用與影響評估</p> <p>CH15 大數據、物聯網、生產力 4.0、產業擴散</p> <p>15-1 大數據</p> <p>15-2 物聯網</p> <p>15-3 生產力 4.0</p> <p>15-4 產業擴散</p> <p>CH16 綠色產業開發與設計</p> <p>16-1 設計與開發</p> <p>16-2 綠色設計</p> <p>16-3 永續發展</p> <p>16-4 企業社會責任</p>
<p>教學方式與評量 方法</p>	<p>※課程學習目標，教學方式，評量方式</p> <p>-----</p>

	<p>瞭解科技變遷與最新技術應用，課堂講授個案研究(PBL)，日常表現筆試</p> <p>瞭解科技產品的行銷策略規劃，課堂講授啟發思考，日常表現筆試</p> <p>思考創新科技應用，創立新型態活動模型，課堂講授個案研究(PBL)，日常表現筆試</p> <p>探討企業科技整合實務個案，課堂講授啟發思考，日常表現筆試</p>
指定用書	<p>書名：科技管理(第四版)</p> <p>作者：作(譯)者：張昌財、黃廷合、賴沅暉、李沿儒 梅國忠、張盛鴻、吳贊鐸、李漢宗 邱奕嘉</p> <p>書局：全華</p> <p>年份：106</p> <p>ISBN：9789864634354</p> <p>版本：第四版</p>
參考書籍	
教學軟體	
課程規範	