

南臺科技大學 106 學年度第 2 學期課程資訊

課程代碼	D0N10801
課程中文名稱	經濟學
課程英文名稱	Economics
學分數	3.0
必選修	必修
開課班級	夜四技行流一甲
任課教師	蘇湘婷
上課教室(時間)	週一第 12 節(T0208) 週一第 13 節(T0208) 週一第 14 節(T0208)
課程時數	3
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	高普考
輔導考照 2	專技人員考試
課程概述	經濟泰斗薩謬爾遜(P. Samuelson)在其所著經濟學之序言中，稱羨能夠「首次接觸經濟學知識的喜悅與挑戰」的學子，本課程嘗試傳達這樣的喜悅與挑戰。
先修科目或預備能力	
課程學習目標與核心能力之對應	<p>※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標</p> <p>-----</p> <p>1.基礎商管知識，--，1 基礎商管知識 2.整合與解決問題能力，--，5 整合與解決問題能力 3.學習與抗壓，--，11 學習與抗壓 4.表達與溝通，--，12 表達與溝通 5.工作態度與團隊合作，--，13 工作態度與團隊合作</p>
中文課程大綱	<p>(一) 為甚麼要唸經濟學？</p> <p>(二) 需求與供給</p> <p>(三) 均衡理論</p> <p>(四) 供需彈性</p> <p>(五) 比較靜態分析</p> <p>(六) 消費者需求函數</p> <p>(七) 替代效果與所得效果</p> <p>(八) 應用：勞動供給</p> <p>(九) 期中考</p> <p>(十) 廠商理論</p>

	<p>(十一) 成本分析</p> <p>(十二) 完全競爭市場</p> <p>(十三) 廠商供給曲線</p> <p>(十四) 獨占市場</p> <p>(十五) 獨占廠商的供給曲線</p> <p>(十六) 寡占市場</p> <p>(十七) 產品差異的塑造與競爭</p>
英/日文課程大綱	<p>1.ECONOMICS: The study of Choice</p> <p>2.Demand and Supply</p> <p>3.Applications of Demand and Supply</p> <p>4.Elasticity: A Measure of Response</p> <p>5.Markets, Maximizes, and Efficiency</p> <p>6.The Analysis of Consumer Choice</p> <p>7.Competitive Markets for Goods and Services</p> <p>8.Monopoly</p> <p>9.The World of Imperfect Competition</p> <p>10.Wages and Employment in Perfect Competition</p> <p>11.Imperfectly Competitive Markets for Factors of Production</p>
課程進度表	<p>第一週 教材宣導、課程介紹與導論</p> <p>第二週 第 1 章 緒論</p> <p>第三週 第 2 章 需求與供給</p> <p>第四週 第 3 章 彈性</p> <p>第五週 習題練習與解答</p> <p>第六週 第 4 章 消費者選擇與需求</p> <p>第七週 第 5 章 廠商的生產與成本</p> <p>第八週 複習與討論</p> <p>第九週 期中考試週</p> <p>第十週 第 6 章 完全競爭</p> <p>第十一週 第 7 章 不完全競爭</p> <p>第十二週 第 8 章 外部性、共同資源與公共財</p> <p>第十三週 第 9 章 資訊經濟學</p> <p>第十四週 第 10 章 國民所得的衡量</p> <p>第十五週 第 11 章 失業與物價指數</p> <p>第十六週 第 12 章 經濟成長</p> <p>第十七週 複習與討論</p> <p>第十八週 期末考試週</p>
教學方式與評量方法	<p>※課程學習目標，教學方式，評量方式</p> <p>-----</p>

	<p>基礎商管知識，課堂講授，作業 整合與解決問題能力，啟發思考，自我評量 學習與抗壓，成果驗收，筆試 表達與溝通，分組討論，課堂展演 工作態度與團隊合作，成果驗收，書面報告</p>
指定用書	<p>書名：經濟學 作者：謝振環 著 書局：東華書局 年份：2017 ISBN：978-957-483-912-4 版本：第七版</p>
參考書籍	<p>張清溪、許嘉棟、劉鶯釧、吳聰敏 合著、經濟學、雙葉書廊、2016</p>
教學軟體	<p>電腦 單槍投影機</p>
課程規範	<p>上課注意聽講，隨時提出討論。</p>