

南臺科技大學 106 學年度第 2 學期課程資訊

課程代碼	D0M02301
課程中文名稱	供應鏈管理專題
課程英文名稱	Supply Chain Management Seminar
學分數	3.0
必選修	選修
開課班級	碩研行流二甲
任課教師	黃仲正
上課教室(時間)	週三第 6 節(T0214) 週三第 7 節(T0214) 週三第 8 節(T0214)
課程時數	3
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	英語
輔導考照 1	
輔導考照 2	
課程概述	This graduate level course provides frameworks and models to design manufacturing systems and supply chains. And, the course provides exposure to key tactics and issues as they arise in system design. Uses lectures (focus upon quantitative analysis), computer exercises, and case discussions to introduce various models and methods for decision support for network design and location, capacity planning and flexibility, make-buy, and integration with product development in supply chains.
先修科目或預備能力	Prerequisite: Logistics Management, Operations Research, & Marketing Management
課程學習目標與核心能力之對應	
中文課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> 1. 供應鏈簡介 2. 需求規劃與預測 3. 供應鏈存貨規劃與管理 4. 供應鏈網路規劃與設計 5. 供應鏈運輸管理 6. 供應鏈資訊系統 7. 供應鏈整合 8. 供應鏈績效 9. 供應鏈與設計鏈作業參考模式 10. 供應鏈協調與協同作業

	<p>11. 創新與創意供應鏈</p> <p>12. 供應鏈管理的解決方案與個案研究</p>
英/日文課程大綱	<p>1. Introduction to supply chain</p> <p>2. Demand planning and forecasting</p> <p>3. Planning and managing supply chain inventory</p> <p>4. Supply chain network planning and designing</p> <p>5. Supply chain transportation</p> <p>6. Supply chain information</p> <p>7. Supply chain integration</p> <p>8. Supply chain performance measurements</p> <p>9. SCOR and DCOR</p> <p>10. Supply chain coordination and collaboration</p> <p>11. Innovation and creativity in supply chains</p> <p>12. Supply chain management solutions: case studies</p>
課程進度表	<p>Week 1: 課程介紹+供應鏈管理簡介</p> <p>Week 2: 供應鏈常鞭效應</p> <p>Week 3: 供應鏈策略管理與策略契合度</p> <p>Week 4: 供應鏈資訊系統</p> <p>Week 5: 供應鏈需求與預測-1</p> <p>Week 6: 供應鏈需求與預測-2</p> <p>Week 7: 供應鏈存貨/倉儲之規劃與管理-1</p> <p>Week 8: 供應鏈存貨/倉儲之規劃與管理-2</p> <p>Week 9: 期中考</p> <p>Week 10: 採購與供應鏈管理</p> <p>Week 11: 規劃與管理供應鏈和 Lingo 簡介</p> <p>Week 12: 供應鏈運輸、指派與裝載規劃與管理-1</p> <p>Week 13: 供應鏈運輸、指派與裝載規劃與管理-2</p> <p>Week 14: 供應鏈整合、協調與協同作業</p> <p>Week 15: 供應鏈/設計鏈作業參考模式、績效評估與衡量</p> <p>Week 16: 供應鏈網路規劃與設計</p> <p>Week 17: 行銷與物聯網供應鏈</p> <p>Week 18: 期末考(期末報告)</p>
教學方式與評量方法	
指定用書	<p>書名：Designing and Managing the Supply Chain 導讀</p> <p>作者：何應欽 導讀</p> <p>書局：新陸書局</p> <p>年份：2009</p>

	ISBN : 978-986-157-572-8 版本：第 3 版
參考書籍	<ol style="list-style-type: none"> 1. Chopra, S., Meindl, P., and Kalra, D.V, Supply Chain Management: Strategy, Planning and Operations, 6th Ed., ISBNL: 978-9332548237, Pearson, 2016. 2. Simchi-Levi, D., Wu, S. D., Shen, Z. (Editors), Handbook of Quantitative Supply Chain Analysis: Modeling in the E-Business Era, ISBN-13: 978-1402079528, Springer, 2004. 3. Simchi-Levi, D., Kaminsk, P., Simchi-Levi, E., Designing and Managing the Supply Chain, 3rd Ed., ISBN: 978-0073341521, McGraw-Hill, 2007. 4. 方楊楷譯，採購與供應管理，美商麥格羅·希爾，94 年版。 5. Shapiro, J. F., Modeling the Supply Chain, Duxbury, 1st Ed., 2001.
教學軟體	<ol style="list-style-type: none"> 1. Microsoft Office. 2. Lingo/Lindo by LINDO. 3. Beer Game(學生試用版)。 4. Flexsim (or ProModel). 5. 南台數位學習網站，http://flip.stust.edu.tw.
課程規範	<ol style="list-style-type: none"> 1.開學上課第二週內必須決定期末報告分組組員名單（每組最多 2 人）。 2.期末報告必須以規定之報告格式繳交書面報告、參考文獻與 Microsoft Word 報告文件檔案與 PowerPoint 簡報檔。（參考南台數位教學網站本課程教材區）。 3.課堂外與上課老師討論時間-(1)每週二/三，第 5 節，南台 T 棟 1119 室(分機 8319)。 4.修課學生請上南台教學網站（http://flip.stust.edu.tw）與上課老師聯繫(互動交流區-線上討論區/主題討論區)，教材區：上課教材，與繳交作業(作業區)。 5.定作業與報告必須準時繳交，否則一律以 0 分計算(不接受補交)。作業基本分數為 70 分(滿分 100)。 6.請修課學生請盡量上南台教學網站的互動交流區與同學或同組組員討論相關主題。