

南臺科技大學 106 學年度第 2 學期課程資訊

課程代碼	D0M01701
課程中文名稱	顧客關係管理專題
課程英文名稱	Special Topics in Customer Relationship Management
學分數	3.0
必選修	選修
開課班級	碩研行流二甲 碩研日語一甲
任課教師	黃盈裕
上課教室(時間)	週三第 2 節(T0212) 週三第 3 節(T0212) 週三第 4 節(T0212)
課程時數	3
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	國際或國內證照
輔導考照 2	
課程概述	本課程以顧客關係管理書籍進行深入的探討，其次搭配 CRM 的期刊論文進行報告與討論。
先修科目或預備能力	行銷管理
課程學習目標與核心能力之對應	
中文課程大綱	一、CRM 的理論與發展 二、資料、資訊與科技 三、CRM 對銷售與行銷策略的影響 四、CRM 評估
英/日文課程大綱	1.The Concept and Development of CRM 2.Data, Information and Technology 3.The impact of CRM on Selling and Marketing Strategy 4.Evaluation on CRM Performance
課程進度表	
教學方式與評量方法	
指定用書	
參考書籍	
教學軟體	
課程規範	

