

南臺科技大學 106 學年度第 2 學期課程資訊

課程代碼	D0D1AT01
課程中文名稱	零售管理
課程英文名稱	Retail Management
學分數	2.0
必選修	必修
開課班級	四行流產攜三甲
任課教師	李昀真
上課教室(時間)	週四第 6 節(N009) 週四第 7 節(N009) 週四第 8 節(N009)
課程時數	3
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	
課程概述	本課程針對零售基本概念、零售規劃技巧、零售機構之管理、以及零售之行銷組合等四大部份講授，並由同學針對中文個案做分析報告與討論。
先修科目或預備能力	
課程學習目標與核心能力之對應	<p>※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標</p> <p>-----</p> <p>1.零售概念，--，1 基礎商管知識</p> <p>2.零售規劃技巧，--，6 企劃能力</p> <p>3.零售機構之管理，--，13 工作態度與團隊合作</p> <p>4.零售之行銷組合，--，2 行銷與銷售管理知識</p> <p>5.零售業的商品陳列，--，7 行銷與流通整合能力</p> <p>6.零售業的供應鏈管理，--，3 供應鏈管理知識</p>
中文課程大綱	<p>1.零售概念</p> <p>2.零售規劃技巧</p> <p>3.零售機構之管理</p> <p>4.零售之行銷組合</p>
英/日文課程大綱	<p>1.The introduction of retailing</p> <p>2.The skills of retailing strategy</p> <p>3.The retailing management</p> <p>4.The marketing association of retailing</p>
課程進度表	

教學方式與評量方法	※課程學習目標，教學方式，評量方式 ----- 零售概念，--，-- 零售規劃技巧，--，-- 零售機構之管理，--，-- 零售之行銷組合，--，-- 零售業的商品陳列，--，-- 零售業的供應鏈管理，--，--
指定用書	
參考書籍	
教學軟體	
課程規範	