

## 南臺科技大學 106 學年度第 2 學期課程資訊

課程代碼	D0D1AT01
課程中文名稱	零售管理
課程英文名稱	Retail Management
學分數	2.0
必選修	必修
開課班級	四行流產攜三甲
任課教師	李昀真
上課教室(時間)	週四第 6 節(N009) 週四第 7 節(N009) 週四第 8 節(N009)
課程時數	3
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	
課程概述	本課程針對零售基本概念、零售規劃技巧、零售機構之管理、以及零售之行銷組合等四大部份講授，並由同學針對中文個案做分析報告與討論。
先修科目或預備能力	
課程學習目標與核心能力之對應	<p>※編號 , 中文課程學習目標 , 英文課程學習目標 , 對應系指標</p> <hr/> <p>1.零售概念 ,-- ,1 基礎商管知識      2.零售規劃技巧 ,-- ,6 企劃能力      3.零售機構之管理 ,-- ,13 工作態度與團隊合作      4.零售之行銷組合 ,-- ,2 行銷與銷售管理知識      5.零售業的商品陳列 ,-- ,7 行銷與流通整合能力      6.零售業的供應鏈管理 ,-- ,3 供應鏈管理知識</p>
中文課程大綱	1.零售概念 2.零售規劃技巧 3.零售機構之管理 4.零售之行銷組合
英/日文課程大綱	1.The introduction of retailing 2.The skills of retailing strategy 3.The retailing management 4.The marketing association of retailing
課程進度表	

教學方式與評量 方法	<p>※課程學習目標，教學方式，評量方式</p> <hr/> <p>零售概念，--，--</p> <p>零售規劃技巧，--，--</p> <p>零售機構之管理，--，--</p> <p>零售之行銷組合，--，--</p> <p>零售業的商品陳列，--，--</p> <p>零售業的供應鏈管理，--，--</p>
指定用書	
參考書籍	
教學軟體	
課程規範	