

## 南臺科技大學 106 學年度第 2 學期課程資訊

課程代碼	D0D17702
課程中文名稱	企業倫理
課程英文名稱	Business Ethics
學分數	2.0
必選修	必修
開課班級	四技行流三甲
任課教師	蔡雅玲
上課教室(時間)	週二第 7 節(W0503) 週二第 8 節(W0503)
課程時數	2
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	英語
輔導考照 1	
輔導考照 2	
課程概述	述說倫理的概論與意義，重要性，以及企業倫理的基本概念與在組織中的實用性；並嵌入行銷實務中輔以個案討論印證之。
先修科目或預備能力	
課程學習目標與核心能力之對應	<p>※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標</p> <p>-----</p> <p>1.運用行銷之專業知識，--，2 行銷與銷售管理知識 2.熟悉評估企劃流程，--，6 企劃能力 3.建立良好的夥伴關係，--，13 工作態度與團隊合作 4.善盡企業社會責任，--，14 企業倫理概念</p>
中文課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 緒論</li> <li>2. 概念篇</li> <li>3. 應用篇</li> <li>4. 個案討論</li> <li>5. 結論</li> </ol>
英/日文課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Introduction</li> <li>2. Concept of Ethics</li> <li>3. Application of Business Ethics</li> <li>4. Case study</li> <li>5. Conclusion</li> </ol>

課程進度表	<p>Week 1 企業倫理的重要性</p> <p>Week 2 利害關係人關係與社會責任</p> <p>Week 3 利害關係人關係與公司治理</p> <p>Week 4 企業論理的議題</p> <p>Week 5 企業倫理的議題</p> <p>Week 6 企業倫理制度化</p> <p>Week 7 倫理決策制定</p> <p>Week 8 論理領導</p> <p>Week 9 期中考試</p> <p>Week 10 道德價值</p> <p>Week 11 組織因素</p> <p>Week 12 倫理文化的角色與關係</p> <p>Week 13 開發有效率的倫理方案-1</p> <p>Week 14 開發有效率的倫理方案-2</p> <p>Week 15 倫理方案的管控-1</p> <p>Week 16 倫理方案的管控-2</p> <p>Week 17 全球範疇的倫理決策</p> <p>Week 18 期末作業</p>
教學方式與評量方法	<p>※課程學習目標，教學方式，評量方式</p> <p>-----</p> <p>運用行銷之專業知識，課堂講授實作演練，同儕互評</p> <p>熟悉評估企劃流程，課堂講授個案研究(PBL)，作業</p> <p>建立良好的夥伴關係，專題演講啟發思考分組討論實作演練，同儕互評</p> <p>善盡企業社會責任，實作演練分組討論，書面報告</p>
指定用書	<p>書名：企業倫理-倫理決策訂定與案例</p> <p>作者：楊政學</p> <p>書局：華泰文化</p> <p>年份：2016</p> <p>ISBN：978-986-5632-75-5</p> <p>版本：11</p>
參考書籍	<p>吳成豐,企業倫理的實踐,前程,2005 年</p> <p>黎正中,企業倫理:倫理決策訂定與案例,華泰文化,2007 年</p> <p>余坤東,企業倫理:商業的道德規範,前程文化,2009 年</p> <p>孫震,許士軍 企業倫理:內外部管理觀點與個案 2010 年</p>
教學軟體	

課程規範	請注意上課態度與出席率.
------	--------------