

## 南臺科技大學 106 學年度第 2 學期課程資訊

課程代碼	D0D14802
課程中文名稱	行銷企劃
課程英文名稱	Marketing Planning
學分數	3.0
必選修	選修
開課班級	四技行流三甲
任課教師	莊勝雄
上課教室(時間)	週一第 6 節(T0209) 週一第 7 節(T0209) 週一第 8 節(T0209)
課程時數	3
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	
課程概述	<p>This course focuses on functional level marketing strategy in Cultural &amp; Creative Industries(文化創意產業) and Non-Profit Organizations(非營利機構). The overall goal of the course is to develop your ability to think strategically about marketing problems and their potential solutions. To achieve this goal, the course focuses on the marketing planning process as the basic framework for integrating and coordinating marketing decisions.</p> <p>Specifically, you will develop skills in establishing and evaluating marketing plans, strategies, and implementation programs so that you will be better prepared to solve the marketing problems and to grasp the marketing opportunities you will encounter in your profession.</p>
先修科目或預備能力	
課程學習目標與核心能力之對應	<p>※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標</p> <p>-----</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.熟悉企劃流程，--，6 企劃能力</li> <li>2.綜合運用行銷專業，--，2 行銷與銷售管理知識</li> <li>3.增進創意思考，--，4 創新與創業能力</li> <li>4.提升評估決策情境之能力，--，5 整合與解決問題能力</li> <li>5.擬定具體可行之行銷策略，--，6 企劃能力</li> </ol>
中文課程大綱	1. 大綱介紹及成員分組

	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. 情境分析</li> <li>3. 行銷策略分析</li> <li>4. 制定行銷戰術(I)</li> <li>5. 制定行銷戰術(II)</li> <li>6. 執行方案及行銷控制</li> </ol>
英/日文課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Introduction &amp; Team Setup</li> <li>2. Situation Analysis, SWOT Analysis</li> <li>3. Strategy - Segmentation, Targeting Positioning</li> <li>4. Tactics - Products and Prices</li> <li>5. Tactics - Place and Promotion</li> <li>6. Marketing Implementation and Control</li> </ol>
課程進度表	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 大綱介紹及成員分組</li> <li>2. 情境分析</li> <li>3. 行銷策略分析</li> <li>4. 制定行銷戰術(I)</li> <li>5. 制定行銷戰術(II)</li> <li>6. 執行方案及行銷控制</li> </ol>
教學方式與評量方法	<p>※課程學習目標，教學方式，評量方式</p> <p>-----</p> <p>熟悉企劃流程，課堂講授，筆試</p> <p>綜合運用行銷專業，課堂講授分組討論，作業</p> <p>增進創意思考，分組討論，口頭報告</p> <p>提升評估決策情境之能力，個案研究(PBL)，作業</p> <p>擬定具體可行之行銷策略，分組討論，作業</p>
指定用書	<p>書名：行銷企劃</p> <p>作者：曾光華</p> <p>書局：前程</p> <p>年份：2013</p> <p>ISBN：978-986-6264-88-7</p> <p>版本：2</p>
參考書籍	
教學軟體	
課程規範	