

南臺科技大學 106 學年度第 2 學期課程資訊

課程代碼	D0D07502
課程中文名稱	經濟學
課程英文名稱	Economics
學分數	3.0
必選修	必修
開課班級	四技行流一乙
任課教師	李治綱
上課教室(時間)	週二第 2 節(T0208) 週二第 3 節(T0208) 週二第 4 節(T0208)
課程時數	3
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	高普考
輔導考照 2	專技人員考試
課程概述	經濟泰斗薩繆爾遜(P. Samuelson)在其所著經濟學之序言中，稱羨能夠「首次接觸經濟學知識的喜悅與挑戰」的學子，本課程嘗試傳達這樣的喜悅與挑戰。
先修科目或預備能力	
課程學習目標與核心能力之對應	<p>※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標</p> <p>-----</p> <p>1.基礎商管知識，--，1 基礎商管知識</p> <p>2.整合與解決問題能力，--，5 整合與解決問題能力</p> <p>3.學習與抗壓，--，11 學習與抗壓</p> <p>4.表達與溝通，--，12 表達與溝通</p> <p>5.工作態度與團隊合作，--，13 工作態度與團隊合作</p>
中文課程大綱	<p>(一) 為甚麼要唸經濟學？</p> <p>(二) 需求與供給</p> <p>(三) 均衡理論</p> <p>(四) 供需彈性</p> <p>(五) 比較靜態分析</p> <p>(六) 消費者需求函數</p> <p>(七) 替代效果與所得效果</p> <p>(八) 應用：勞動供給</p> <p>(九) 期中考</p> <p>(十) 廠商理論</p>

	(十一) 成本分析 (十二) 完全競爭市場 (十三) 廠商供給曲線 (十四) 獨占市場 (十五) 獨占廠商的供給曲線 (十六) 寡占市場 (十七) 產品差異的塑造與競爭
英/日文課程大綱	1.ECONOMICS: The study of Choice 2.Demand and Supply 3.Applications of Demand and Supply 4.Elasticity: A Measure of Response 5.Markets, Maximizes, and Efficiency 6.The Analysis of Consumer Choice 7.Competitive Markets for Goods and Services 8.Monopoly 9.The World of Imperfect Competition 10.Wages and Employment in Perfect Competition 11.Imperfectly Competitive Markets for Factors of Production
課程進度表	第 1 週. 經濟學導論 第 2-3 週. 供給與需求 第 4-6 週. 供需量對價格的反應程度 第 7-8 週. 消費者選擇 第 9 週 期中考 第 10 週. 成本與廠商決策 第 11-12 週. 完全競爭市場 第 13-14 週. 不完全競爭市場 第 15 週. 市場與管制 第 16 週. 總體經濟的衡量 第 17 週. 總合供需分析 第 18 週 期末考
教學方式與評量方法	※課程學習目標，教學方式，評量方式 ----- 基礎商管知識，課堂講授，筆試 整合與解決問題能力，課堂講授，筆試 學習與抗壓，實作演練，日常表現 表達與溝通，啟發思考，口頭報告 工作態度與團隊合作，分組討論，口頭報告

指定用書	<p>書名：經濟學(上冊)</p> <p>作者：張清溪、許嘉棟、劉鶯釧、吳聰敏</p> <p>書局：翰蘆圖書</p> <p>年份：2016</p> <p>ISBN：9789574337606</p> <p>版本：7</p>
參考書籍	<p>經濟學，王銘正譯著，高立圖書，第 6 版。</p> <p>毛慶生、朱敬一、林全、許松根、陳昭南、陳添枝、黃朝熙等著(2015) (5 版)，經濟學，華泰書局。</p>
教學軟體	
課程規範	