

南臺科技大學 106 學年度第 2 學期課程資訊

課程代碼	D0D01502
課程中文名稱	物流管理
課程英文名稱	Logistics Management
學分數	3.0
必選修	必修
開課班級	四技行流一乙
任課教師	邱明琦
上課教室(時間)	週一第 2 節(T0208) 週一第 3 節(T0208) 週一第 4 節(T0208)
課程時數	3
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	
課程概述	本課程主要在介紹企業物流管理之各項重要活動內涵，並透過物流策略與物流總成本觀念之探討，使同學瞭解物流管理成敗之關鍵：整合與協調。課程中將以實務物流作業所面臨之各種問題案例說明，使同學能更具體瞭解課程各重要主題之意涵。
先修科目或預備能力	
課程學習目標與核心能力之對應	<p>※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標</p> <p>-----</p> <p>1.使同學建立物流管理之基礎概念，--，1 基礎商管知識</p> <p>2.瞭解物流與行銷、生產、財務等企業其他功能間的相關性，具備系統性、整合性之物流管理知識，--，7 行銷與流通整合能力</p> <p>3.使同學瞭解企業物流管理之運作與供應鍊管理之關係，--，3 供應鏈管理知識</p> <p>4.強化物流之實務知識以利相關證照之考取，--，8 實務技能與證照</p>
中文課程大綱	<p>1.物流管理概論</p> <p>2.物流管理理論</p> <p>3.物流管理策略</p> <p>4.物流管理技術</p> <p>5.物流管理之債務評估</p> <p>6.全球物流管理</p> <p>7.物流管理發展趨勢</p>

	8.物流管理個案討論
英/日文課程大綱	1.Introduction to logistics management 2.Logistics management theory 3.Logistics management strategy 4.Logistics management technology 5.The evaluation of logistics management 6.Global logistics management 7.The trend of logistics management development 8.The case study logistics for management
課程進度表	week1 課程概要介紹 week2 Chapter 1 物流管理導論 week3 Chapter 2 物流與供應鏈管理概論 week4 Chapter 3 物流整合與定位 week5 Chapter 3 week6 Chapter 4 顧客服務與關係管理 week7 Chapter 4 week8 Chapter 5 物流資訊科技與訂單處理 week9 期中考 week10 Chapter 6 物流運輸與管理 week11 Chapter 6 week12 Chapter 7 存貨管理 week13 Chapter 7 week14 Chapter 8 倉儲管理 week15 Chapter 10 物流委外管理 week16 Chapter 11 全球物流管理 week17 Chapter 11 week18 期末考
教學方式與評量方法	※課程學習目標，教學方式，評量方式 ----- 使同學建立物流管理之基礎概念，課堂講授啟發思考，作業筆試筆試 瞭解物流與行銷、生產、財務等企業其他功能間的相關性，具備系統性、整合性之物流管理知識，課堂講授啟發思考，作業筆試筆試 使同學瞭解企業物流管理之運作與供應鏈管理之關係，課堂講授啟發思考，作業筆試筆試 強化物流之實務知識以利相關證照之考取，課堂講授啟發思考，作業筆試筆試
指定用書	書名：現代物流管理:物流與供應鏈整合 作者：張有恆 書局：華泰文化 年份：2014

	ISBN：978-957-609-911-3 版本：第三版
參考書籍	1.現代物流管理, 林千立 博士審訂, 普林斯頓國際有限公司 2.物流與運籌管理, 蘇雄義, 華泰文化事業 3.當代物流管理:理論與實務, 李宗儒, 林正章, 周宣光, 滄海書局 4.物流管理-原理, 方法與實例, 張淳智, 顏憶茹 5.全球運籌國際物流管理, 龍道格, 蘇雄義, 賈凱傑, 華泰文化事業 6.供應鏈與物流管理, 郭人介編譯, 美商麥格羅.希爾
教學軟體	
課程規範	上課期間不定期點名, 點名一次未到扣學期總分 2 分, 出席狀況佔學期總成績 10 分