

南臺科技大學 106 學年度第 2 學期課程資訊

課程代碼	C0D5A301
課程中文名稱	表演藝術與經營管理
課程英文名稱	Performance and Arts Management
學分數	3.0
必選修	選修
開課班級	二技英語四甲 四技英語三甲四技英語三乙
任課教師	林尹星 林芳俐
上課教室(時間)	週三第 5 節(N004) 週三第 6 節(N004) 週三第 7 節(N004)
課程時數	3
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	
課程概述	本課程宗旨有二：一、培養欣賞表演藝術的鑑賞力；二、訓練學生熟悉表演經營工作的許多面向，包括策展、演出執行製作、場館經營管理，或表演藝術節目之宣傳行銷。因此課程強調一、了解劇場運作與表演藝術的整合；二、加強概念的認知與實際的運作，幫助學生加強事務反應的能力，架構嚴密的行銷計畫，讓受訓學生提升專業實力，並加入實作訓練，在真實情境中學習各種應對。
先修科目或預備能力	
課程學習目標與核心能力之對應	※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標 ----- 1.能理解、評論與戲劇、表演藝術與舞台經營管理相關之英文文章，To read and analyze articles of drama, performance and arts management，2 英文聽讀能力 2.學習團隊合作與尊重組員，To communicate and coordinate with team members effectively，8 人際溝通 3.能提出劇場經營管理之計畫書，To present proposals of arts management，9 整合創新 4.培養欣賞表演戲劇的鑑賞力，To learn to enjoy arts and performance aesthetically，12 人文素養
中文課程大綱	1. 表演藝術概念 2. 表演藝術的經營與行銷

	3. 經營與行銷的理論與應用 4. 表演藝術聯盟 秘書長 杜惠萍老師協同授課 1 5. 表演藝術聯盟 秘書長 杜惠萍老師協同授課 2 6. 觀眾行為特質與行銷 7. 表演藝術的產品觀念 8. 觀眾的維持與開發
英/日文課程大綱	1.Introduction to drama, performance and arts management 2.How to manage and promote arts performance 3.The application of arts management 4.Lectures by Ms Tu 5.More lectures by Ms Tu 6.Audience behavior guidelines 7.Related industries of arts and performance 8.How to maintain audience attention and interest in theatre
課程進度表	
教學方式與評量方法	※課程學習目標，教學方式，評量方式 ----- 能理解、評論與戲劇、表演藝術與舞台經營管理相關之英文文章，--，-- 學習團隊合作與尊重組員，--，-- 能提出劇場經營管理之計畫書，--，-- 培養欣賞表演戲劇的鑑賞力，--，--
指定用書	
參考書籍	
教學軟體	
課程規範	