

南臺科技大學 106 學年度第 2 學期課程資訊

課程代碼	B0P02J01
課程中文名稱	觀光導論(與夜四技休閒一甲合開)T0608
課程英文名稱	Principles of Tourism
學分數	3.0
必選修	必修
開課班級	專四技休閒一甲
任課教師	林欣慧
上課教室(時間)	週二第 12 節() 週二第 13 節() 週二第 14 節()
課程時數	3
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	
課程概述	本課程以系統性的方法介紹旅遊與觀光產業之基本組成及要素，其運作機制，這些組成的重要性及對觀光發展的影響，並進一步探討觀光發展的環境變化暨相對應之議題。
先修科目或預備能力	
課程學習目標與核心能力之對應	※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標 ----- 1.了解當今觀光概念、角色與功能，--，1 休閒專業知識 2.了解觀光產業各部門、以及所需具備的專業能力，--，4 綜合知識運用 3.了解觀光所帶來各個層面的衝擊，--，6 環境適應能力 4.了解觀光產業未來發展與可能遇到的挑戰，--，8 群體合作 5.發展觀光綜合知識技能與指出可能問題之所在，--，12 專業倫理
中文課程大綱	觀光展望 觀光歷史演進及職涯發展 觀光組織與影響 交通運輸 餐旅服務業 流通過程中的組織 觀光旅遊動機 觀光景點 文化觀光

	觀光經濟衝擊 觀光規劃・發展和社會因素 觀光與自然環境
英/日文課程大綱	
課程進度表	第 1 週：課程說明 第 2 週：導論、觀光需求&動機 第 3 週：旅館業 第 4 週：交通運輸 第 5 週：觀光工作機會與職涯發展 第 6 週：【2018 臺南藝術節】 第 7 週：國際、區域、&我國的觀光行政系統&組織 第 8 週：期中報告 第 9 週：期中考週 第 10 週：觀光的環境與經濟衝擊 第 11 週：觀光業的銷售通路與旅行業 第 12 週：【城市觀光&交通運輸】高雄* 第 13 週：【城市觀光&交通運輸】高雄* 第 14 週：【城市觀光&交通運輸】高雄* 第 15 週：文化&社會觀光及其衝擊 第 16 週：期末報告 第 17 週：【臺南米其林三星之旅】 第 18 週：期末考週 *日期於課堂中討論並訂定
教學方式與評量方法	※課程學習目標，教學方式，評量方式 ----- 了解當今觀光概念、角色與功能，課堂講授，日常表現 了解觀光產業各部門、以及所需具備的專業能力，課堂講授參觀實習，口頭報告 了解觀光所帶來各個層面的衝擊，課堂講授個案研究(PBL)分組討論，口頭報告 了解觀光產業未來發展與可能遇到的挑戰，課堂講授分組討論，口頭報告 發展觀光綜合知識技能與指出可能問題之所在，分組討論，口頭報告
指定用書	書名：觀光學 作者：林珣秀 書局：華立 年份：2015 ISBN：978-957-784-562-7 版本：2
參考書籍	鍾溫清、曾秉希(2014)。觀光學概論(第 2 版)。新北市：華立圖書。

	吳偉德(2015)。觀光學實務與理論(第3版)。新北市：新文京開發。 請「遵守智慧財產權觀念」&「不得非法影印」
教學軟體	微軟相關軟體、影片播放程式
課程規範	出席 本課程無出席分數(除第一週)，僅出席而未參與課堂活動者亦無分數。換言之，出席不一定有分數，親自參與課堂活動才有分數。 點名 每堂必點，請假請按照學校規定辦理手續。其他相關辦法隨課程進行保留調整空間，並於課堂中口頭宣達。 分數 所有人從 0 分開始累加，期中考後下一週(第十週)請同學務必親自確認自期初截至期中之分數累加狀況。除了影響課堂秩序與進行外予以扣分(如：於課堂中非討論時間講話、3C 產品發出聲響、趴睡等)，原則上已取得之分數不會被扣回。其他施行細節於開學第一週進行詳細說明。 3C 產品 務必於上課時調整為靜音模式，響一聲即扣總成績 5 分。 為促進學生參與課程活動、記錄、&分享不同觀點/意見，建議學生於課堂中使用手機上傳課程活動成果於學習平台。 Office Hours 511；請至少在一週前 e-mail 約時間，或請親自當面約時間。 開學第一週 務必到課了解課堂進行方式、課程要求、或提出對課程相關(調整)建議。 本課程包含校外參訪活動，無法參加者請選擇其他老師教授之課程。