

南臺科技大學 106 學年度第 2 學期課程資訊

課程代碼	B0N15Z01
課程中文名稱	城市行銷
課程英文名稱	City Marketing
學分數	3.0
必選修	選修
開課班級	夜四技休閒三甲
任課教師	林士欽
上課教室(時間)	週四第 12 節(T0508) 週四第 13 節(T0508) 週四第 14 節(T0508)
課程時數	3
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	
課程概述	<p>自古以來，城市（或都市）就伴隨著人類歷史不斷的發展，可以說城市就是人類文明的象徵，工業革命以後，大量人口往都市集中，因而也產生許多都市環境與社會問題。二十世紀後期的全球化都會時代，城市更有如蛙躍般，以數倍成長擴張與演變，至今全球絕大部分的人口，均居住在都市化地區。因此，以都市化地區為目的地和產品的觀光活動，就成為城市競爭和觀光旅遊發展重要的議題。</p> <p>都市觀光行銷是指在經濟發達的大城市中進行的，以商務會議、探親訪友、文化修習、觀光購物、以及遊樂休閒為目的的旅遊活動，故瞭解城市觀光的內涵、發展要素是本課程的基本重點。</p>
先修科目或預備能力	
課程學習目標與核心能力之對應	<p>※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標 -----</p> <p>1.探討城市的發展與變遷、城市觀光的內涵與特性，--，1 休閒專業知識 2.以及城市觀光行銷的策略和手法，--，2 專業技能 3.並希望透過課程講授、實地參訪、多媒體影片教材欣賞與分組主題研討報告，--，3 電腦使用能力 4.使同學瞭解城市觀光行銷的基本條件、組成要素，以及如何為台灣的城市觀光找尋新的出路。 ，--，4 綜合知識運用</p>
中文課程大綱	1 課程簡介與概要 本學期課程綱要及內容介紹、修課注意事項

	<p>2 A.城市的身世 城市的分類、型態與定義，城市的發展與變遷</p> <p>1.歷史上的東西方城市（歐洲之威尼斯、羅馬、佛羅倫斯、巴黎、等，中國長安城、日本的京都 VCD《城市的起源》</p> <p>3 A.城市的身世 2.工業城市（英國倫敦、花園城市等）</p> <p>3.現代都會城市（美國紐約、日本東京、）</p> <p>4 A.城市的身世 4.台灣的城市發展</p> <p>5.中國的城市發展 VCD《上海或大陸城市案例》 VCD《高雄城市案例》</p> <p>5 B.城市觀光特性 城市旅遊的定義、城市觀光的要素 DVD《國家的遠見》一畢爾包及庫里其巴城市案例</p> <p>6 B.城市觀光特性 城市意象的組成與塑造 VCD《城市的遠見》古川町案例</p> <p>7 校外參觀 府城行春---城市觀光重要景觀及案例參訪(另排時間參訪) 參觀後期末請寫交心得報告</p> <p>8 B.城市觀光特性 觀光發展的主客體 VCD《城市的遠見》京都城市案例</p> <p>9 期中考週</p> <p>10 C.城市行銷 城市觀光與文化產業 Discovery VCD《台灣文化采風—人文篇》</p> <p>11 C.城市行銷 城市觀光與飲食產業 Discovery VCD《台灣文化采風—美食篇》</p> <p>12 C.城市行銷 城市觀光與藝文產業 VCD《巴塞隆納》城市案例</p> <p>13 C.城市行銷 城市行銷與企畫、城市觀光策略與分析</p> <p>14 期末分組報告 1 以台灣城市第一、二、三級城市為範圍，選取一個城市作為分組討論目標（一級城市如台北、高雄，二級城市如：基隆、新竹、台中、嘉義、台南，三級城市有：桃園、彰化、屏東、宜蘭、羅東等）★請依據上課所討論的城市觀光的要素、資源調查與分析要項，檢討城市觀光的優勢和劣勢，機會與威脅，並提出城市觀光發展的策略與建議★</p> <p>15 期末分組報告 2</p> <p>16 期末分組報告 3</p> <p>17 期末分組報告 4</p> <p>18 期末考週</p>
英/日文課程大綱	
課程進度表	
教學方式與評量方法	<p>※課程學習目標，教學方式，評量方式</p> <p>-----</p> <p>探討城市的發展與變遷、城市觀光的內涵與特性，--，--</p> <p>以及城市觀光行銷的策略和手法，--，--</p>

	<p>並希望透過課程講授、實地參訪、多媒體影片教材欣賞與分組主題研討報告， --，-- 使同學瞭解城市觀光行銷的基本條件、組成要素，以及如何為台灣的城市觀光找尋新的出路。 ，--，--</p>
指定用書	
參考書籍	
教學軟體	
課程規範	