

## 南臺科技大學 106 學年度第 2 學期課程資訊

課程代碼	B0N15F02
課程中文名稱	休閒文宣製作
課程英文名稱	Leisure propaganda production
學分數	3.0
必選修	選修
開課班級	夜四技休閒三乙
任課教師	林士欽
上課教室(時間)	週五第 12 節(T0509) 週五第 13 節(T0509) 週五第 14 節(T0509)
課程時數	3
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	
課程概述	休閒旅遊或觀光業為推廣其活動或行銷產品，常需要透過圖像製作廣告的手法讓一般民眾或消費者瞭解，因此從事休閒旅遊行業也必須具備廣告行銷的理念和及製作文宣的基本能力。
先修科目或預備能力	
課程學習目標與核心能力之對應	※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標 ----- 1.旅遊製圖像製作編排電腦軟體，powerpoint 的學習及操作。 ，--，1 休閒專業知識 2.休閒旅遊製圖像相關產業的製作設計及編排 ，--，3 電腦使用能力 3.設計基本理念、創意的訓練及資料收集整合。 ，--，2 專業技能 4.分組合作及休閒旅遊製圖像製作及設計作品的口號簡報訓練及表達。 ，--，4 綜合知識運用
中文課程大綱	1 課程簡介與概要 本學期課程綱要及內容介紹、修課注意事項 2 圖像製作及設計基本概論 休閒旅遊圖像種類與基本設計概念、手法 3 攝影與影像處理 旅遊攝影與影像處理 4.軟體運用
英/日文課程大綱	
課程進度表	
教學方式與評量方法	※課程學習目標，教學方式，評量方式 -----

	旅遊製圖像製作編排電腦軟體，powerpoint 的學習及操作。 ,-- ,-- 休閒旅遊製圖像相關產業的製作設計及編排 ,-- ,-- 設計基本理念、創意的訓練及資料收集整合。 ,-- ,-- 分組合作及休閒旅遊製圖像製作及設計作品的口號簡報訓練及表達。 ,-- ,--
指定用書	
參考書籍	
教學軟體	
課程規範	