

## 南臺科技大學 106 學年度第 2 學期課程資訊

課程代碼	B0D38802
課程中文名稱	休閒專案企劃方法
課程英文名稱	The Planning on Leisure Projects
學分數	2.0
必選修	必修
開課班級	四技休閒二乙
任課教師	張婷玥
上課教室(時間)	週一第 7 節(T0510) 週一第 8 節(T0510)
課程時數	2
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	
課程概述	科學可依據研究對象，分為自然科學與社會科學兩類，其中，社會科學著眼於「人與人」及「人與物」之間的關係研究，而社會科學研究的困難之處，在於如何確保研究過程的嚴謹性，本課程將有系統地介紹研究方法的相關步驟，提供學生具備社會科學研究者與管理著必備的學養。
先修科目或預備能力	
課程學習目標與核心能力之對應	※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標 ----- 1.能了解研究方法的類型、程序與資料蒐集方法，--，1 休閒專業知識 2.能利用電腦文書軟體進行個案報告，--，3 電腦使用能力 3.能應用企劃方法之專業知識於休閒實務個案，--，4 綜合知識運用 4.能針對休閒實務個案提出企劃報告與解說，--，7 解說與意見表達
中文課程大綱	研究方法概論 研究面向與研究歷程 研究題目選定與研究計畫書 研究設計 抽樣設計 文獻回顧與次級資料的蒐集 態度的衡量與信度、效度的檢定 問卷設計 研究結果的呈現
英/日文課程大綱	

課程進度表	1.課程概論 2.企劃的本質 3.專案企劃之個案影片(一)與問題討論 4.環境分析 5.專案企劃之個案影片(二)與問題討論 6.次級資料 7.專案企劃之案例介紹 8.期中報告 9.期中考週 10.研究方法概論 11.研究類型與研究流程 12.測量 13.問卷設計 14.問卷設計 15.調查方法 16.質性研究方法 17.期末報告 18.期末考週
教學方式與評量方法	※課程學習目標，教學方式，評量方式 ----- 能了解研究方法的類型、程序與資料蒐集方法，課堂講授，筆試 能利用電腦文書軟體進行個案報告，成果驗收，口頭報告 能應用企劃方法之專業知識於休閒實務個案，分組討論，作業 能針對休閒實務個案提出企劃報告與解說，成果驗收，口頭報告
指定用書	書名：行銷企劃：邏輯、創意、執行力 作者：曾光華 書局：前程 年份：2013 ISBN：978-986-6264-88-7 版本：二
參考書籍	1.戴國良 (2014)，圖解式成功撰寫行銷企劃案，台北：書泉，三版。 2.吳萬益 (2011)，企業研究方法，台北：華泰，四版。 3.榮泰生 (2011)，企業研究方法，台北：五南，四版。 4.呂長民 (2011)，行銷研究：企業研究方法實務應用，台北：前程，七版。
教學軟體	略
課程規範	1. 請經常留意 Flip 數位學習之課程訊息。 2. 出席率、上課態度與小組合作為本課程之重要成績評核項目。

