

南臺科技大學 106 學年度第 2 學期課程資訊

課程代碼	90Q03301
課程中文名稱	電子商務設計與經營
課程英文名稱	e-Commerce Design & Operation
學分數	3.0
必選修	選修
開課班級	碩專資管一甲 碩專資管二甲
任課教師	陳垂呈
上課教室(時間)	週日第 1 節(L310) 週日第 2 節(L310) 週日第 3 節(L310)
課程時數	3
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	
課程概述	分別從商業、科技與社會的角度介紹電子商務，包括： 1. 電子商務簡介。 2. 電子商務的科技基礎建設。 3. 商業概念與社會議題。 4. 運作中的電子商務。 5. 目前電子商務相關研究。
先修科目或預備能力	
課程學習目標與核心能力之對應	
中文課程大綱	1. 革命才剛揭開序幕 2. 電子商務商業模式與概念 3. 電子商務基礎架構：網際網路與全球資訊網 4. 建立一個電子商務網站 5. 電子商務安全與加密 6. 電子商務付款系統 7. 電子商務行銷概念 8. 電子商務行銷傳播 9. 電子商務之道德、社會及政治議題 10. 網路上的零售業 11. 線上服務產業

	<p>12. B2B 電子商務：供應鏈管理與協同商務</p> <p>13. 拍賣、入口網站與社群</p> <p>14. 線上內容提供者：數位媒體</p>
英/日文課程大綱	<p>1. The Revolution Is Just Beginning</p> <p>2. E-commerce Business Models and Concepts</p> <p>3. The Internet and World Wide Web: E-commerce Infrastructure</p> <p>4. Building an E-commerce Web Site</p> <p>5. Security and Encryption</p> <p>6. E-commerce Payment Systems</p> <p>7. E-commerce Marketing Concepts</p> <p>8. E-commerce Marketing Communications</p> <p>9. Ethical, Social, and Political Issues in E-commerce</p> <p>10. Retailing on the Web</p> <p>11. Online Service Industries</p> <p>12. B2B E-commerce: Supply Chain Management and Collaborative Commerce</p> <p>13. Auctions, Portals, and Communities</p> <p>14. Online Content Providers: Digital Media</p>
課程進度表	<p>第 1-2 週 電子商務介紹</p> <p>第 3-4 週 電子商務商業模式與概念</p> <p>第 5 週 建立一個電子商務網站(I)</p> <p>第 6-7 週 電子商務基礎架構：網際網路與全球資訊網</p> <p>第 8 週 建立一個電子商務網站(II)</p> <p>第 9 週 期中論文報告</p> <p>第 10 週 期中作業報告</p> <p>第 11 週 電子商務安全與加密</p> <p>第 12 週 電子商務付款系統</p> <p>第 13 週 電子商務行銷概念</p> <p>第 14 週 電子商務行銷傳播</p> <p>第 15 週 電子商務之道德、社會及政治議題</p> <p>第 16 週 運作中的電子商務</p> <p>第 17 週 期末論文報告</p> <p>第 18 週 期末作業報告</p>
教學方式與評量方法	
指定用書	<p>書名：</p> <p>作者：</p> <p>書局：</p> <p>年份：</p> <p>ISBN：</p>

	版本：
參考書籍	<p>1. K. C. Laudon and C. G. Traver, E-Commerce 2016:Business, Technology, Society 12/e, PEARSON (全華代理), 2016.</p> <p>2. 曹承礎編審，電子商務 第 5 版(E-Commerce:Business, Technology, Society)，東華，2010。</p> <p>3. 盧希鵬，電子商務-長尾效應下的經營模式與電子化策略，二版，雙葉出版，2009。</p> <p>4. E. Turban, D. King, J. Lee, D. Viehland, Electronic Commerce-A managerial Perspective 2010 6/e, Pearson Prentice Hall (華泰代理) 2009/12. (張瑞芬譯)</p> <p>5. 梁定澎等，電子商務理論與實務(二版)，華泰出版，2002/9。</p> <p>6. J. F. Rayport, B. J. Jaworski, Introduction to E-commerce, Mc Graw Hill (高立代理).</p>
教學軟體	MS Office, IE, Adobe Acrobat Reader, ECShop, osCommerce, Flip 數位學習
課程規範	勿任意缺課