

南臺科技大學 106 學年度第 2 學期課程資訊

課程代碼	80D19N02
課程中文名稱	創意思考
課程英文名稱	Creative Thinking and Method
學分數	2.0
必選修	必修
開課班級	四技財金一乙
任課教師	吳聰皓
上課教室(時間)	週一第 5 節(S414) 週一第 6 節(S414)
課程時數	2
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	
課程概述	<p>創造力是個人的重要資源，本課程經由文獻閱讀、共同討論、報告實作，讓同學了解體會創意產生的可能方法與可用技巧。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 使學生了解創意思考與設計的流程 2. 協助學生建立創意思考之技巧與能力 3. 使學生獲得創意思考過程與團隊進行溝通，整合的合作經驗 4. 使學生了解創意的運用領域
先修科目或預備能力	無
課程學習目標與核心能力之對應	<p>※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標 -----</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.使學生了解創意思考與設計的流程，Understand building blocks of creating thinking.，11 合作創新 2.協助學生建立創意思考之技巧與能力，Be familiar with processes and methods of creative problem solving.，11 合作創新 3.使學生獲得創意思考過程與團隊進行溝通，整合的合作經驗，Practice and value teaming, communication, and diversity，4 協調整合 4.使學生了解創意的運用領域，Enhance their creative and innovative thinking skills and learning capability.，10 適應社會
中文課程大綱	<p>單元一：創意的基礎 單元二：創意工具介紹 單元三：垂直思考</p>

	單元四：水平思考 單元五：運用創意工具 單元六：觀察、想像與抽象化
英/日文課程大綱	Topic 1: The Basis of Creativity. Topic 2: What are the Creative Tools? Topic 3: Vertical Thinking Topic 4: Lateral Thinking Topic 5: Using Creative Tools Topic 6: Observing, Imagining, and Abstracting
課程進度表	1-2 週 第一章 圖像大師 熟悉圖像表達的創意思考策略與技巧 3-4 週 第二章 動感大師 熟悉肢體表達的創意思考策略與技巧 5-6 週 第三章 生活大師 熟悉心智圖法的創意思考策略與技巧 7-8 週 第四章 策略大師 熟悉 ALU 法的創意思考策略與技巧 9 週 期中測驗 創意思考期中測驗 10-11 週 第五章 語文大師 熟悉語文表達的創意思考策略與技巧 12-13 週 第六章 發明大師 熟悉發明專利的創意思考策略與技巧 14-15 週 第七章 創意執行長 熟悉創意領導人才的表達技巧 16 -17 週 第八章 創意遊戲王 熟悉創意遊戲的創意思考策略與技巧 18 週 期末測驗 創意思考期末測驗
教學方式與評量方法	※課程學習目標，教學方式，評量方式 ----- 使學生了解創意思考與設計的流程，課堂講授，課堂展演 協助學生建立創意思考之技巧與能力，課堂講授，課堂展演 使學生獲得創意思考過程與團隊進行溝通，整合的合作經驗，課堂講授，口頭報告口頭報告 使學生了解創意的運用領域，啟發思考，課堂展演
指定用書	書名：創意思考訓練 作者：周卓明 書局：全華 年份：2017 ISBN：9789864631629 版本：6
參考書籍	
教學軟體	
課程規範	請勿遲到早退，作業不接受遲交。

