

南臺科技大學 106 學年度第 2 學期課程資訊

課程代碼	70P02501
課程中文名稱	消費者行為(與夜四技企管二甲合開)S403
課程英文名稱	Consumer Behavior
學分數	3.0
必選修	選修
開課班級	專四技企管二甲
任課教師	葉文鋒
上課教室(時間)	週五第 12 節() 週五第 13 節() 週五第 14 節()
課程時數	3
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	
課程概述	消費者行為旨在探討消費者的認知、決策與購買程序，和引發消費者購物行為之內外在環境因素。藉由上述內容之探討，將有助於學習者思考如何藉由特定之行銷知識來影響、甚至引發消費者的購買行為。
先修科目或預備能力	
課程學習目標與核心能力之對應	<p>※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標 -----</p> <p>1.能了解消費者行為的核心觀念與知識。 , To be able to understand the core concepts and knowledge of consumer behavior. , 3 行銷與業務知識</p> <p>2.能具備收集消費者行為相關資料之技能。 , To be able to acquire the skills of collecting information of consumer behavior. , 1 基礎商管知識</p> <p>3.能利用消費者行為理論進行行銷策略的規劃。 , To be able to apply professional consumer behavior knowledge on the planning of marketing strategy properly. , 6 創新與解決問題能力</p> <p>4.能將消費者行為個案研究撰寫成完整的個案報告。 , To be able to finish writing a complete case report of consumer behavior. , 7 整合與企劃</p> <p>5.能培養正確的學習態度與團隊精神 , To be able to cultivate a good learning attitude and team spirit. , 13 工作態度與團隊合作</p>
中文課程大綱	<p>1 消費者行為概論</p> <p>2 消費者分析如何影響企業策略</p> <p>3 消費者決策</p>

	<p>4 消費者行為的內在影響因素</p> <p>5 消費者行為的外在影響因素</p> <p>6 影響消費者行為</p>
英/日文課程大綱	<p>1 Essentials of consumer behavior</p> <p>2 How do consumer analysis affect business strategy</p> <p>3 Consumer decision</p> <p>4 Internal factors affecting consumer behavior</p> <p>5 External factors affecting consumer behavior</p> <p>6 Affecting consumer behavior</p>
課程進度表	<p>一 (3/2) 課程簡介 課程導覽</p> <p>二 (3/9) 第一章 消費者行為導論</p> <p>三 (3/16) 第二章 消費者行為與行銷策略</p> <p>四 (3/23) 第三章 消費者購買決策</p> <p>五 (3/30) 第四章 消費者動機、涉入與價值觀</p> <p>六 (3/31) 第五章 消費者知覺</p> <p>七 (4/13) 第六章 消費者學習與記憶</p> <p>八 (4/20) 第七章 消費者態度</p> <p>九 (4/27) 期中考 期中考</p> <p>十 (5/4) 第八章 消費者情緒</p> <p>十一 (5/11) 第九章 消費者人格、自我概念與生活型態</p> <p>十二 (5/18) 第十章 購買情境</p> <p>十三 (5/25) 第十一章 文化與次文化</p> <p>十四 (6/1) 第十二章 參考團體與意見領袖</p> <p>十五 (6/8) 第十三章 社會階層</p> <p>十六 (6/15) 第十四章 家庭</p> <p>十七 (6/22) 期末考 期末報告</p> <p>十八 (6/29) 期末考 期末報告</p>
教學方式與評量方法	<p>※課程學習目標，教學方式，評量方式</p> <p>-----</p> <p>能了解消費者行為的核心觀念與知識。 ， 課堂講授 ， 日常表現</p> <p>能具備收集消費者行為相關資料之技能。 ， 課堂講授 ， 日常表現</p> <p>能利用消費者行為理論進行行銷策略的規劃。 ， 課堂講授 ， 筆試</p> <p>能將消費者行為個案研究撰寫成完整的個案報告。 ， 課堂講授 ， 日常表現</p> <p>能培養正確的學習態度與團隊精神 ， 課堂講授 ， 書面報告</p>
指定用書	<p>書名：消費者行為：洞察生活、掌握行銷</p> <p>作者：曾光華</p> <p>書局：前程文化事業有限公司</p>

	年份：2016 ISBN： ISBN 978-986-5774-64-6 版本：三版
參考書籍	1. 消費者行為：走在消費現場 謝明慧著 前程文化出版 Walking on Consumer Scene2013.07
教學軟體	
課程規範	