

南臺科技大學 106 學年度第 2 學期課程資訊

課程代碼	70P01001
課程中文名稱	企業政策(與夜四技企管四甲合開)S314
課程英文名稱	Business Policy
學分數	3.0
必選修	必修
開課班級	專四技企管四甲
任課教師	王姿力
上課教室(時間)	週四第 12 節() 週四第 13 節() 週四第 14 節()
課程時數	3
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	
課程概述	本課程由三大篇、十三個主題介紹企業政策的輪廓，藉由詳細且有系統的介紹，希望讓同學瞭解企業政策的本質以及相關的理論基礎，例如產業結構理論、資源基礎理論、代理理論、交易成本理論、社會網絡理論等，從而瞭解企業政策的制訂之深層考量，從而提昇組織管理的績效。
先修科目或預備能力	曾修過管理學或企業管理最佳
課程學習目標與核心能力之對應	<p>※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標</p> <p>-----</p> <p>1.能理解企業政策擬定的基本概念，Be able to understand the basic concepts of corporate policy formulation.，1 基礎商管知識</p> <p>2.能整合運用企管理論以診斷企業經營問題，Be able to integrate the use of business management theory to diagnose business problems.，6 創新與解決問題能力</p> <p>3.能組織經營團隊並根據營運需要發展可行的策略方案，Be able to organize the management team to development of workable strategy options according to the operational needs.，7 整合與企劃</p> <p>4.能體認企業經營的社會責任重要性，讓企業在利潤與社會責任之間能找到平衡點，Be able to recognize the importance of the social responsibility of business, so that enterprises can find a balance between profit and social responsibility.，14 企業倫理概念</p>
中文課程大綱	第一章 策略管理的基本概念

	<p>第二章 關係人與價值 第三章 使命、願景與目標 第四章 總體環境分析 第五章 個體環境分析 第六章 資源與能耐的分析 第七章 競爭領域與策略布局 第八章 單一競爭領域的布局 第九章 整合策略與策略聯盟 第十章 多角化策略、重整策略與外包策略 第十一章 全球策略布局</p>
<p>英/日文課程大綱</p>	<p>Part 1 Strategic Management Input 1 Hitt et al., Chapter 1: Strategic Management and Strategic Competitiveness, pp. 4-46. 2 Hitt et al., Chapter 2: The External Environment: Opportunities, Threats, Industry Competition, pp.47-95. 3 Hitt et al., Chapter 3: The Internal Environment: Resources, Capabilities, and Core Competencies, pp. 97-141.</p> <p>Part 2 Strategic Action: Strategy Formulation 4 Hitt et al., Chapter 4: Business-Level Strategy, pp. 145-196. 5 Hitt et al., Chapter 5: Competitive Rivalry and Competitive Dynamics, pp. 197-242. 6 Hitt et al., Chapter 6: Corporate-Level Strategy, pp. 243-284.</p> <p>7 Mid-term Examination</p> <p>8 Hitt et al., Chapter 7: Acquisition and Restructuring Strategies, pp. 285-320. 9 Hitt et al., Chapter 8: International Strategy, pp. 321-366. 10 Hitt et al., Chapter 9: Corporative Strategy, pp. 367-402.</p> <p>Part 3 Strategic Action: Strategy Implementation 11 Hitt et al., Chapter 10: Corporate Governance, pp. 405-452. 12 Hitt et al., Chapter 11: Organizational Structure and Controls, pp. 453-504. 13 Hitt et al., Chapter 12: Strategic Leadership, pp. 505-544. 14 Hitt et al., Chapter 13: Strategic Entrepreneurship, pp. 545-575.</p> <p>15 Final Examination</p>
<p>課程進度表</p>	<p>Week 1:課程說明 Week 2:策略的意義及重要性 & 案例：統一超商</p>

	<p>Week 3:總體環境分析 & CH3:總體環境管理</p> <p>Week 4:市場區隔 & 案例：美廉社</p> <p>Week 5:產業五力分析</p> <p>Week 6:產品生命週期 & 案例：甜甜圈</p> <p>Week 7:資源與能耐分析</p> <p>Week 8:資源與能耐管理</p> <p>Week 9:期中考</p> <p>Week 10:價值鏈 & 案例：台積電</p> <p>Week 11:SWOT 分析 & 案例：復興航空</p> <p>Week 12:策略層級 & CH12:策略形成過程</p> <p>Week 13:事業組合分析 & 案例：現金卡</p> <p>Week 14:成長策略 I & II：市場滲透、市場開發及產品開發、多角化 & 案例：統一企業</p> <p>Week 15:重整：縮減規模、撤資、及清算</p> <p>Week 16:進入策略：併購、合資與內部發展 & 案例：台積電入股茂迪</p> <p>Week 17:策略聯盟 & 策略定位 -案例：菜市場的策略定位</p> <p>Week 18:期末考</p>
教學方式與評量方法	<p>※課程學習目標，教學方式，評量方式</p> <p>-----</p> <p>能理解企業政策擬定的基本概念，課堂講授，課堂展演</p> <p>能整合運用企管理論以診斷企業經營問題，分組討論，筆試</p> <p>能組織經營團隊並根據營運需要發展可行的策略方案，課堂講授，作業</p> <p>能體認企業經營的社會責任重要性，讓企業在利潤與社會責任之間能找到平衡點，分組討論，口頭報告</p>
指定用書	<p>書名：策略管理</p> <p>作者：鍾憲瑞</p> <p>書局：前程文化</p> <p>年份：2013</p> <p>ISBN：978-986-626433-7</p> <p>版本：初版二刷</p>
參考書籍	
教學軟體	
課程規範	